

PLAN **II fase.** DIRECTOR DE CULTURA DE SANTANDER [2016-2020]

Líneas estratégicas.



Para llegar al presente documento se ha seguido un proceso de trabajo que comenzó, en la Fase I, con la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Santander a nivel cultural. El Consejo Municipal de Cultura, partiendo de ese documento, elaboró un primer borrador con 8 líneas estratégicas.

Ese borrador de líneas estratégicas fue posteriormente debatido y confrontado en encuentros con: la Comisión Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Santander, Plataforma de Empresas Culturales y Creativas (PECCA), el Colegio de Arquitectos, Centro Cultural Europeo Eureka, Asociación La Vorágine Cultura Crítica, Asociación Sol Cultural y la Asociación Cántabra de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas (ANABAD Cantabria). El borrador, al mismo tiempo, ha sido divulgado a través de los medios de comunicación y de la página Web de la Fundación Santander Creativa.

Con las impresiones y aportaciones recibidas en los encuentros presenciales o a través del correo electrónico el borrador se ha enriquecido y matizado y se han sumado dos líneas estratégicas a las ocho planteadas de forma inicial por el Consejo Municipal de Cultura. Han participado en la Fase II, de forma presencial en los encuentros organizados o a través del correo electrónico, más de un centenar de personas. Como aclaración, hay que señalar que tras los diversos encuentros celebrados se acordó no priorizar unas líneas sobre otras por lo que el orden en el que aparecen es alfabético. Por otra parte, no se trata de un documento cerrado sino que está abierto a modificaciones, matizaciones y aspectos que lo puedan enriquecer y mejorar.

Las líneas estratégicas son, en concreto, las siguientes.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (FASE II)

1. Acceso a la información y agilización de la burocracia

1_a) Favorecer el acceso de los ciudadanos, empresas y gestores culturales a la información vinculada a concesiones de ayudas o cesión de espacios públicos.

1_b) Reducir la burocracia y centralizar los trámites y la información para poder desarrollar actividades culturales en la ciudad.

2. Ciudad creadora

2_a) Generar espacios de producción, investigación, intercambio y pensamiento accesibles a los trabajadores del arte y la cultura de la ciudad.

2_b) Generar espacios de acogida a creadores y pensadores de otros lugares.

3. Ciudad y memoria

3_a) Recuperación y preservación de la memoria de la ciudad para su divulgación.

3_b) Conservar el patrimonio histórico-artístico del municipio como fundamento de las señas de identidad del mismo.

4. Comunicación

4_a) Mejorar la información y divulgación de la cultura de la ciudad a nivel interno (vecinos, ciudadanos de municipios cercanos y turistas que ya están en Santander).

4_b) Mejorar la comunicación de la ciudad a nivel externo, identificando un discurso cultural y/o promoviendo proyectos que favorezcan que Santander sea identificada con la cultura a nivel nacional y/o internacional.

5. Consenso cultural y coordinación institucional

5_a) Mayor coordinación entre las instituciones de Santander promoviendo políticas conjuntas y sostenibles en el tiempo que respondan a una idea de ciudad y favorezcan las expresiones culturales en la capital.

5_b) Mayor coordinación entre Santander, municipios del arco de la bahía y Torrelavega, buscando el desarrollo de proyectos conjuntos y el movimiento de programaciones y públicos.

6. Cultura y educación

6_a) Fomentar la presencia de la cultura en la educación formal (primaria, secundaria y universidad) y en la no formal, entendiendo la educación como un proceso a lo largo de toda la vida.

6_b) Fomentar el uso de la cultura como una herramienta para la cohesión social, especialmente en colectivos en riesgo de exclusión.

6_c) Divulgar la idea de que la cultura no es un gasto sino una inversión que contribuye al desarrollo social y económico de una ciudad.

7. Cultura y espacio urbano

7_a) La configuración del espacio urbano es esencial en el proyecto cultural de una ciudad. El espacio urbano es el escenario en el que sucede la vida y por eso las intervenciones en el mismo debieran tener como telón de fondo los objetivos culturales de la ciudad en aspectos como: recuperación/reconversión de espacios abandonados, peatonalización, revitalización del centro de la ciudad, movilidad a través del transporte público y las bicicletas, el arte público o cuestiones estéticas vinculadas a nuevos proyectos arquitectónicos.

7-b) Teniendo en cuenta lo indicado en el punto anterior, habría que identificar medidas que permitan que el proyecto urbano de la ciudad sea coherente con el proyecto cultural de Santander.

8. Financiación y gestión de proyectos culturales

8_a) Identificación de vías de financiación y sostenibilidad de proyectos culturales más allá de los presupuestos municipales y autonómicos.

8_b) Análisis de los modelos de gestión de espacios públicos como Bibliotecas, Museos o Centros Culturales para buscar la mejora de sus recursos y la eficiencia en su funcionamiento.

8_c) Indagar en las colaboraciones del sector cultural con otros sectores de la sociedad (turismo, comercio, empresa, universidad etc.).

9. Fomentar la participación ciudadana en la cultura

9_a) Identificar acciones que permitan que los ciudadanos participen en la toma de decisiones.

9_b) Fomentar el asociacionismo, la acción vecinal en los barrios y la generación de actividades culturales promovidas desde la sociedad civil que contribuyan a una mayor horizontalidad y descentralización de la cultura.

10. Profesionalización del sector cultural

10_a) Identificar acciones que contribuyan al enriquecimiento y la consolidación del tejido cultural profesional de la ciudad mediante medidas que ayuden a la creación, consolidación y sostenibilidad de las empresas del sector.

10_b) Identificar acciones que contribuyan a una mayor profesionalización, eficiencia y transparencia en la gestión cultural de las instituciones públicas.

10_c) *Identificar acciones que contribuyan a mejorar la calidad de las programaciones y de las propuestas culturales de la ciudad.*

Las 10 líneas estratégicas indican áreas en las que la ciudad debe de trabajar para identificar acciones concretas, muchas de ellas son transversales. Las líneas estratégicas son generalidades y en la **Fase III del Plan Director de Cultura** el objetivo es identificar medidas concretas y bien definidas. Para ello se crearán cinco grupos de trabajo que trabajarán por áreas distribuidos de la siguiente manera:

1. GRUPO 1.

- a. Cultura y educación
- b. Fomentar la participación ciudadana

2. GRUPO 2.

- a. Profesionalización del sector cultural
- b. Financiación y gestión de proyectos culturales.

3. GRUPO 3.

- a. Cultura y espacio urbano.
- b. Ciudad Creadora

4. GRUPO 4.

- a. Acceso a la información y agilización de la burocracia.
- b. Consenso cultural y coordinación institucional.
- c. Comunicación

5. GRUPO 5.

- a. Ciudad y Memoria

Los grupos de trabajo estarán formados por entre cinco y diez personas propuestas por el Consejo Municipal de Cultura y se reunirán a lo largo de los meses de octubre y diciembre.

Las personas que quieran participar en alguno de estos grupos lo pueden solicitar escribiendo a plandirector@fundacionsantandercreativa.com

