

PLAN 18 DE ACTUACIÓN

La Fundación Santander Creativa (FSC) tiene como fin principal apoyar proyectos culturales que nacen del tejido no institucional de la ciudad (pequeñas empresas culturales, profesionales autónomos y asociaciones).

La FSC no propone sino que recibe propuestas y, tras evaluarlas con un comité asesor formado por cinco profesionales, las apoya a través de sus convocatorias, cesión de espacios y programación estable para que los agentes culturales asentados en la ciudad desarrollen las ideas que ellos quieren llevar a cabo y no ideas que se les imponen.

En este sentido, se trata de promover una cultura de abajo a arriba, que sea más horizontal (en lo geográfico, en lo humano y en lo temporal) y que genere pequeños núcleos dentro de la ciudad que irradien contenidos culturales y que sirvan para que los creadores trabajen de forma conjunta, entren en contacto con profesionales foráneos generen una oferta cultural cercana y accesible para los ciudadanos.

En este sentido, son criterios a la hora de apoyar proyectos:

- Los proyectos deben nacer de lo local.
- Que los proyectos nazcan de lo local pero que no se encierren en lo local y que cuenten para su desarrollo con creadores de otras regiones y países.
- Se valoran positivamente las alianzas y colaboraciones entre agentes culturales y creadores de la propia ciudad para desarrollar los proyectos.
- Se valora positivamente la generación de propuestas que enriquezcan la programación cultural de la ciudad y que sea accesibles para los ciudadanos.
- En la valoración de los proyectos se tiene en cuenta no sólo la calidad final de la propuesta sino también el proceso que da lugar a la misma (relaciones que se generan entre profesionales, generación de redes de colaboración, empoderamiento de la ciudadanía a la hora ejercer un papel como programadores, cohesión social, dinamización de barrios, afianzamiento de propuestas que desarrollan desde lo privado acciones de interés público etc.)
- Se valorará positivamente que los promotores realicen actividades culturales en la ciudad de forma estable y no únicamente cuando reciben apoyo para desarrollar un proyecto.

PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN SANTANDER CREATIVA 2018

INGRESOS 805.000 EUROS (+6.6%)

- Ayuntamiento de Santander 525.000€
- Banco Santander 200.000€
- Fundación Botín 40.000€
- Gobierno de Cantabria 40.000€

GASTOS PREVISTOS 805.000 EUROS

- GASTOS GENERALES 188.000€ (23,3%)
- INCREMENTO DOTACIÓN FUNDACIONAL 10.000€ (1,4%)
- ENCLAVE PRONILLO 14.000€ (1,7%)
- PROYECTOS PENDIENTES DE 2017 5.000€ (0,6%)
- CONVOCATORIAS 104.500€ (13%)
 - Cultura Emprende (80.000€)
 - Tan Cerca (20.000€)
 - Jurado y otros gastos (4.500€)
- BONO CULTURA 50.000€ (6,2%)
- PROGRAMACIÓN 433.500€ (53,8%)

DETALLE GASTO PROGRAMACIÓN

ARTES ESCÉNICAS (Teatro, Danza, Circo, Artes escénicas de calle y Magia)

- Indifestival + Festival infantil (20.000€)
- Maf (100.000€)
- Festival Magia (30.000€)
- En la cuerda floja (18.000€)
- Gracias X Favor (17.000€)
- Muestra teatro UC (10.000€)
- Teatro Express (22.000€)
- Teatro de una noche de verano (2.400€)

MÚSICA

- Festival Música Independiente (30.000€)
- Ciclo Sublimes (25.000€)
- Raqueros del jazz (13.000€)
- Minúscule Festival (12.000€)

ARTES PLÁSTICAS, DISEÑO, ILUSTRACIÓN

- Proyecto Altera (4.500€)
- Desvelarte (30.000€)
- Certamen Tipos (10.000€)

CINE Y FOTOGRAFÍA

- Santander Photo (4.500€)
- Cines Groucho (5.000€)
- Llave azul, ciclo de cine documental (3.600€)
- Cursos cine UC (1.500€)

LITERATURA

- Surada poética (10.000€)

MULTIDISCIPLINAR

- Sol Cultural (30.000)

JORNADAS PROFESIONALES

- Cultura y territorio (15.000€)
- Gijón / Santander / Bilbao (20.000€)

INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS INCLUIDOS EN EL BORRADOR DEL PLAN DE ACTUACIÓN

Indifestival + Meeting Baby (20.000€)

- Organiza: Miriñaque (sala de teatro y compañía, forma parte de la red de teatros alternativos y tiene una programación estable en la ciudad).
- Descripción: El Indifestival es un proyecto que supera las diez ediciones. Se celebra en enero y febrero. Implica una programación teatral con la participación de cuatro compañías nacionales de la escena independiente. La programación se completa con encuentros profesionales. El Meeting Baby es una propuesta premiada en 2017 en Cultura Emprende, participan compañías nacionales e internacionales especializadas en el teatro infantil y se inscribe dentro de una propuesta europea.
- Público: está limitado al aforo de la sala (unas 80 butacas). La respuesta del público es buena y la sala se llena en el 80% de las ocasiones.
- Observaciones: Hasta 2017 les apoyábamos con 15.000 euros para el Indifestival y el festival infantil tiene un presupuesto superior a los 10.000 euros. Nos han hecho la propuesta de que aumentemos a 20.000 euros la ayuda anual y se comprometen a mantener los dos festivales consiguiendo financiación adicional. El comité asesor lo ha valorado positivamente.

Muestra de Artes Fantásticas de Santander / MAF (100.000€)

- Organiza: Magnet, Ana Lekube, gestora cultural de larga trayectoria. Al margen del MAF, realizan actividades culturales en las ludotecas, gestionan la Feria del Libro y programan algunas de las actividades del Centro Botín.
- Descripción: es la propuesta más ambiciosa de la FSC. Cumple 10 ediciones en 2018. Es un festival de artes escénicas fantásticas de tres días, se suele realizar en septiembre. El 80% de los artistas que participan son internacionales. Participan una docena de compañías. Se mezclan espectáculos gratuitos de calle con espectáculos de interior a precios asequibles. El Maf cuenta también con talleres y una exposición. Está destinado al público familiar.
- Público: unas 15.000 personas en cada edición. Las entradas se agotan siempre y en la calle hay muy buena respuesta. Es una cita esperada.
- Observaciones: Mucha seriedad y profesionalidad en la ejecución. En 2018 la dirección del festival propone reducir la actividad a dos días. Lo argumentan debido a que el presupuesto (que en 2011 fue de 150.000 euros) se ha visto mermado progresivamente por tres variables: 1) la reducción a 100.000 euros en 2012; 2) La subida del IVA cultural del 8% al 21% y el

aumento de los costes en estos últimos seis años en cachés, alquiler de equipos etc. Creen que es mejor concentrar la programación en dos días de alta intensidad y calidad.

Festival de la Magia y lo Visual (30.000€)

- Organiza: Raúl Alegría, mago de Santander y empresario del sector que ha logrado trabajar a nivel internacional de forma constante. En la ciudad, al margen del Festival de Magia, realiza cada año el Circo Quimera.
- Descripción: es un festival de tres días que cuenta con la presencia de una docena de magos nacionales e internacionales. Se celebra en mayo. Se entremezclan actividades gratuitas de calle o de precios simbólicos con una gran gala en la Sala Argenta de la que se realizan dos pases a precios asequibles.
- Público: unas 6.000 personas entre calle y la gala (se venden unas 3.000 entradas).
- Observaciones: La gala de 2016 nos pareció floja con respecto a años anteriores y se lo trasladamos, la de 2017 estuvo realmente bien. Seriedad en la programación y ejecución del proyecto.

En la cuerda floja (18.000€)

- Organiza: El café de las artes, sala que forma parte de la red de teatros alternativos y de una red europea de circo. Tienen una programación estable y están ubicados en Castilla Hermida.
- Descripción: es un festival de circo contemporáneo y teatro físico con compañías nacionales e internacionales. Se celebra en octubre. Incluye representaciones a precios asequibles y talleres para profesionales a los que se apuntan alumnos de otras regiones. Suelen contar con la participación de cuatro artistas internacionales que, además de actuar, forman a profesionales españoles.
- Público: unas 500 personas (la participación depende del aforo de la sala, de unas 100 personas). Las entradas se agotan en la mayor parte de los espectáculos.
- Observaciones: El proyecto les permitió entrar en una red europea de circo. Gracias a La cuerda floja se han ido tejiendo alianzas y colaboraciones entre artistas locales e internacionales. Trabajan con seriedad y desarrollan bien el proyecto. Hasta 2017 se les ha apoyado con 10.000 euros. En 2018 solicitan duplicar la ayuda para reforzar el festival y trabajar en los preparativos de la reunión de La red profesional europea de Circostrada a nivel europeo que se celebrará en Santander en 2019, organizada por el Café de las Artes, y que contará con la presencia de casi un centenar de profesionales de todo el continente. El aumento a 18.000 euros ha sido valorado positivamente por el comité asesor.

Gracias X Favor Santander (17.000€)

- Organiza: Espacio Espiral, laboratorio escénico con actividad estable, sede en Menéndez Pelayo y que forma parte de Sol Cultural.
- Descripción: es un festival de danza contemporánea de una semana de duración, se realiza en septiembre. Participan una veintena de jóvenes coreógrafos de todo el país y cuatro compañías profesionales consolidadas. El festival incluye un programa de actuaciones en la calle en distintos puntos de la ciudad y una gala final en el escenario de la sala Argenta. Incluyen talleres y encuentros profesionales.
- Público: las entradas para la gala se agotan (unas 300) y a nivel de calle el proyecto se va consolidando y este año se calculan unos 2.000 espectadores.
- Observaciones: optimizan al máximo los recursos y colaboran con la Menéndez Pelayo para el alojamiento de los coreógrafos. Realizan un gran trabajo con los voluntarios, son muy buenos en esto. Calidad y seriedad.

Muestra teatro UC (10.000€)

- Organiza: El aula de teatro de la UC (La Universidad de Cantabria es un patrono de la Fundación).
- Descripción: Muestra de teatro contemporáneo con compañías nacionales e internacionales, es la más veterana de cuantas se celebran en la ciudad. Se desarrolla en noviembre en la sala de teatro de la Facultad de Medicina.
- Público: unas 1.200 personas. Las entradas se agotan en la mayor parte de los espectáculos.
- Observaciones: Es una "rareza" en la programación de la FSC porque es un proyecto promovido por una institución y no por una empresa, profesional autónomo o asociación. Propuesta seria y de calidad.

Teatro Express (22.000€)

- Organiza: ACEPAE, la asociación cántabra de profesionales de las artes escénicas que integra a una quincena de compañías.
- Descripción: Muestra de microteatro que se desarrolla cuatro sábados entre julio y septiembre en diferentes edificios de la ciudad (Palacio de la Magdalena, Parlamento etc.). Participan catorce compañías de Cantabria. En cada sesión hay cuatro micro representaciones teatrales, el público se organiza en cuatro puntos y se van moviendo por los edificios para ver todas las propuestas. Los precios son asequibles. Desde 2016 tienen un eje temático.

- Público: unas 500 personas (100 cada sábado dada la naturaleza del espectáculo), las entradas se agotan. El número de participantes está sujeto a las características de la actividad.
- Observaciones: Es un proyecto que no se abre a compañías de fuera pero colaboran catorce compañías de Cantabria. Cuentan con voluntarios para su ejecución, que se desarrolla con normalidad sin problemas. Es uno de esos proyectos en los que el proceso es importante ya que ayuda a hacer sector.

Teatro de una noche de verano (2.400€)

- Organiza: Hilo producciones y Ábrego, dos compañías de teatro muy activas en la región y que desarrollan trabajos a nivel nacional e internacional.
- Descripción: Cuatro representaciones teatrales, una cada sábado de agosto, en los jardines de la sede de la Fundación (Pronillo). Se cobra una entrada de precio asequible. Los promotores son al mismo tiempo compañías que actúan pero se abren también a otros profesionales que participan en la actividad con sus espectáculos. Llegan a acuerdos similares con otros ayuntamientos de la región. En Santander el proyecto se canaliza a través de la FSC.
- Público: 600 personas. Las entradas se agotan en la mayor parte de los espectáculos.
- Observaciones: Es un proyecto que permite generar actividad en la sede de la Fundación.

Festival de Música Independiente (30.000€)

- Organiza: Pendiente de la resolución del concurso municipal.
- Descripción: Festival de música independiente que se realiza en la campa de la Magdalena a comienzos de agosto.
- Público: Cerca de 20.000 espectadores en los tres días y en las actividades paralelas del festival.
- Observaciones: de cara a 2018 estamos pendientes de la resolución del concurso y de sus características. Hasta 2017 se aportaban 59.000 euros. Por recomendación municipal esa cantidad se reducirá en 2018 a 30.000 euros dado que el ayuntamiento aportará la infraestructura del escenario.

Ciclo Sublimes (25.000€)

- Organiza: Del Fuego, promotora musical que explota en régimen de concesión Escenario Santander, un espacio que ha logrado convertirse en una referencia en la programación musical de la ciudad y que atrae público de otras regiones.

- Descripción: Ciclo con grupos nacionales e internacionales, fundamentalmente americanos, de calidad que no podrían llegar a actuar en la sala sin un apoyo institucional. En 2017 se programaron siete conciertos.
- Público: 3.000 asistentes.
- Observaciones: El comité asesor lo ha valorado positivamente pero considera que el proyecto, con el incremento presupuestario de 5.000 euros, debe crecer generando encuentros entre los músicos que participan en el ciclo y músicos de la ciudad, para que puedan generarse intercambios y trasvase de conocimiento.

Raqueros del jazz (13.000€)

- Organiza: Rvbicón, bar de la calle del Sol que cuenta con décadas de experiencia en la organización de conciertos de jazz. Desarrolla una actividad estable a lo largo de todo el año. Forma parte de la asociación Sol Cultural.
- Descripción: Festival de jazz en el Rvbicón con propuestas gratuitas en la calle y conciertos en el bar a precios simbólicos. La propuesta se concentra en músicos españoles de jazz de calidad. Programan ocho conciertos. Se desarrolla en septiembre.
- Público: Unas 3.000 personas entre los espectadores en la calle y en el bar (que tiene un aforo de 100 personas).
- Observaciones: Se desarrolla el proyecto con seriedad y hay una buena respuesta por parte del público.

Santander Minúscule Festival (12.000€)

- Organiza: Minúscule Creative (Cantabria) y Gran Azul (Murcia)
- Descripción: Festival de música y arte para familias curiosas. Se celebró en 2016 por primera vez tras ser elegido en la convocatoria de Cultura Emprende. Se valoró su inclusión en la programación estable de 2017 pero no fue posible debido a la reducción en el presupuesto de la FSC y se retoma este año. Implican una quincena de grupos, artistas y empresas locales y nacionales.
- Público: Unas 1.000 personas.
- Observaciones: Se desarrolla el proyecto con seriedad y hay una buena respuesta por parte del público. En 2018 quieren extenderlo a Cartagena para, con el impulso de las dos ciudades, hacer crecer el festival. Su presupuesto es de 30.000 euros. Solicitan un apoyo institucional del 50% para su realización

Proyecto Altera (4.500€)

- Organiza: Escuela de arte nº1, escuela pública dependiente del Gobierno de Cantabria. Son muy activos y buscan constantes colaboraciones con otras instituciones y agentes de la ciudad.
- Descripción: Las jornadas consisten en la intervención artísticas de los escaparates de las librerías de la ciudad por parte de los ilustradores partiendo de una temática que proponen y negocian con los libreros (en 2017, Gloria Fuertes). La actividad se completa con charlas de profesionales de otras regiones y con talleres.
- Público: Difícil de calcular por la naturaleza de la propuesta. Los talleres y las charlas se llenan y el proyecto genera expectación en los medios y en la calle.
- Observaciones: Muy serios y posibilita que jóvenes creadores intervengan en el espacio público y participen en talleres y encuentros con profesionales reconocidos del diseño y la ilustración.

Desvelarte (30.000€)

- Organiza: ACAI (Asociación Cántabra de artistas independientes).
- Descripción: Festival de arte público con intervenciones en espacios de la ciudad en las que participan artistas nacionales e internacionales. La propuesta se enriquece con charlas y encuentros e itinerarios para conocer las obras con los ciudadanos. Se celebra en junio.
- Público: Difícil de calcular dada la naturaleza del proyecto.
- Observaciones: Es un proyecto que tiene una gran presencia pública y algunas de sus intervenciones se han convertido en referencias estéticas en algunos barrios de la ciudad. Optimizan al máximo los recursos. Hasta 2017 han tenido un presupuesto de 20.000 euros. En 2018 se les destina 30.000 euros porque es el décimo aniversario y quieren, entre otras cosas, reforzar la programación y editar un plano físico y virtual con el arte público de Santander (no sólo el promovido por el festival). El comité asesor ha valorado positivamente el incremento en el presupuesto.

Certamen Tipos (10.000€)

- Organiza: IT Consultoría y Jesús Vázquez comunicación, el festival lo dirige Javier Gandarillas.
- Descripción: Certamen de diseño gráfico que se desarrolla entre septiembre y diciembre. En 2018 cumplirá su tercera edición. Han logrado apoyo del gobierno y el proyecto es cofinanciado casi a partes iguales. Participa también la autoridad portuaria y cuentan con patrocinadores privados. El certamen incluye dos exposiciones (en el Palacete y en la

Biblioteca Central), un premio para diseñadores gráficos de Cantabria, talleres y encuentros con profesionales de primer nivel del ámbito nacional.

- Público: tiene una buena respuesta dentro del sector y entre los alumnos de las escuelas de arte y diseño que hay en la ciudad.
- Observaciones: Buen proyecto que cubre un hueco en un sector donde no hay muchas propuestas de este tipo. Han hecho un gran esfuerzo para conseguir financiación adicional y apuntalarlo. Es un proyecto que ayuda a hacer sector.

Sol Cultural (30.000€)

- Organiza: Sol Cultural, Asociación que nació al calor de Santander 2016 y que se ha convertido en una referencia dentro de la ciudad, al lograr una gran implicación ciudadana y asociar una calle de Santander a la cultura mediante actividades permanentes.
- Descripción: Sol Cultural concentra sus actividades en cuatro semanas coincidiendo con los cambios de estación. Incluyen conciertos, teatro, danza, gastronomía popular, charlas, debates y encuentros.
- Público: Unas 10.000 personas.
- Observaciones: Es un proyecto en el que lo verdaderamente importante es el proceso porque para su realización participan asociaciones, bares, salas de exposiciones, librerías, vecinos etc., que se implican en el diseño de la programación. Es un proyecto que hace ciudad.

Surada Poética (10.000€)

- Organiza: La Vorágine, asociación muy activa que organiza unas trescientas actividades al año y que cuenta con una librería.
- Descripción: festival poético que se articula en torno a varias “descargas” que se realizan en distintos puntos de la ciudad, con una fuerte presencia en los barrios y con la participación de poetas locales y foráneos. El festival se centra en la poesía social y crítica. En 2017 han participado 14 poetas, locales nacionales e internacionales, y ocho músicos. Incluye recitales, talleres en barrios e institutos y conciertos. Es otro lo de los proyectos en los que lo más importante es el proceso.
- Público: tiene muy buena respuesta. Este año el número de espectadores ha sido de 765.
- Observaciones: Seriedad en la ejecución. Optimizan al máximo el presupuesto. En 2017 tuvieron un apoyo de 6.000 euros para el festival. Nos han hecho llegar una solicitud argumentando la necesidad de un aumento a 10.000 euros que sido valorada positivamente por el comité asesor.

Santander Photo (4.500€)

- Organiza: Charo Ruiz. El proyecto nació vinculado a Espacio Imagen pero finalmente se desvinculó.
- Descripción: El proyecto incluye un concurso de fotoproyecciones (el año pasado se recibieron más de 200 propuestas nacionales e internacionales), charlas, talleres y una proyección de los trabajos seleccionados. Se desarrolla en Pronillo en mayo.
- Público: 200 personas.
- Observaciones: Es un proyecto que permite generar actividad en la sede de la Fundación. Charo es seria y lo organiza bien. Es algo modesto pero no tenemos nada más en el ámbito fotográfico. El comité asesor propone eliminar el concurso de las fotoproyecciones y concentrar el Santander Photo, dado su limitado presupuesto, en charlas, master class y talleres con fotógrafos de reconocido prestigio.

Cines Groucho (5.000€)

- Organiza: Cines Groucho, cine de Santander que cuenta con dos salas centradas en el cine independiente, fundamentalmente europeo.
- Descripción: Se les apoya para que sostengan y potencien las películas en versión original. Incluyen en los pases un spot de la Fundación Santander Creativa y tienen el logo de la Fundación en todos sus programas y en el establecimiento. Este presupuesto incluye una jornada de cine europeo gratuita (coincidiendo con el día de Europa) y otra jornada temática con la proyección de dos películas y una charla sobre el tema (en 2016 fue el suicidio, en 2017 los amores raros).
- Público: El cine tiene 30.000 espectadores al año. Las actividades puntuales tienen muy buena respuesta, a las jornadas de cine europeo y amores raros de 2017 asistieron 600 personas.
- Observaciones: Los cines Groucho es un espacio valioso a apoyar. En el caso de la versión original, el responsable de los cines es reacio a meter versión original en horarios de tarde porque cree que espanta a parte de su clientela. Estamos negociando con él que aumente el número de sesiones en V.O.

Ciclo cine documental (3.600€)

- Organiza: La llave azul, asociación en la que participan un centenar de personas. Proyectan mensualmente en el Casyc Up películas que no han llegado a estrenarse en Santander. Tienen una muy buena respuesta.

- Descripción: Ciclo de cine documental, seleccionan cinco películas premiadas no vistas en Cantabria. El ciclo incluye debate a cargo de expertos sobre la temática del documental. También participan algunos de los directores de los documentales.
- Público: agotan las entradas
- Observaciones: trabajan con mucha seriedad, es un proyecto social y cultural y cubren un hueco en el que estamos un poco huérfanos. En 2017 les hemos apoyado con 2.400 euros. Se propone incrementar la partida a 3.600 euros en 2018 para que refuercen el ciclo. La propuesta es valorada positivamente por el Comité Asesor.

Cursos cine UC (1.500€)

- Organiza: Aula de cine de la UC
- Descripción: Dos cursos de cine al año, se celebran en Pronillo y las temáticas van variando. Incluyen, ocasionalmente, talleres.
- Público: los cursos son gratuitos y cuentan con medio centenar de alumnos estables.
- Observaciones: es otra rareza porque el proyecto nace de una institución, pero generan un contenido de calidad para la sede de la Fundación y de carácter gratuito para los asistentes.

Bono Cultura (50.000€)

- Organiza: Fundación Santander Creativa
- Descripción: El proyecto nació en 2015 respondiendo a una petición de la Plataforma de empresas culturales y creativas. La fundación pone a la venta bonos que tienen un precio de 10 euros para el ciudadano pero que en los comercios adheridos tienen un valor de 15 euros. Una treintena de establecimientos participaron en 2017, los 5.000 bonos se agotaron en tres semanas. Librerías, festivales de música, salas de teatro o espacios de formación cultural son los principales beneficiados. Los bonos se venden a través de la red de cajeros de Liberbank.
- Público: Se agotan los 5.000 bonos, que generan un movimiento comercial en productos culturales de 75.000 euros.
- Observaciones: En 2018 se propone que se pongan a la venta 8.000 bonos (por los 5.000 de 2017) lo que supone dedicar a esta partida 50.000 euros que generarán un movimiento comercial total de 120.000 euros en productos culturales.

Cultura y territorio (15.000€)

- Organiza: Plataforma de empresas culturales y creativas

- Descripción: encuentro para profesionales de la cultura de ámbito nacional. Cuenta también con el apoyo del Ministerio de Cultura. El proyecto consiste en charlas, encuentros, mesas redondas y talleres.
- Público: muy buena respuesta por parte del sector con un media de 80 asistentes a cada jornada de trabajo.
- Observaciones: es un proyecto que hace sector. En 2018, por recomendación del comité asesor, no se contempla la ayuda de 2.000 euros para el premio PECCA.

Tan cerca (20.000€)

- Organiza: Fundación Santander Creativa
- Descripción: dentro del proyecto de colaboración con los ayuntamientos de Gijón y Bilbao se contemplan, al margen de las convocatorias, unos días de actividad cultural que cada año organiza una de las tres ciudades. En 2018 es el turno de Santander. Se propone generar una programación de laboratorios artísticos y encuentros en diferentes disciplinas con la participación de creadores de las tres ciudades.
- Público: estará centrado en los profesionales (se calcula la participación de medio centenar) pero también habrá sesiones para mostrar el trabajo abiertas al público.
- Observaciones: El proyecto es un compromiso institucional adquirido con los ayuntamientos de Bilbao y Gijón.

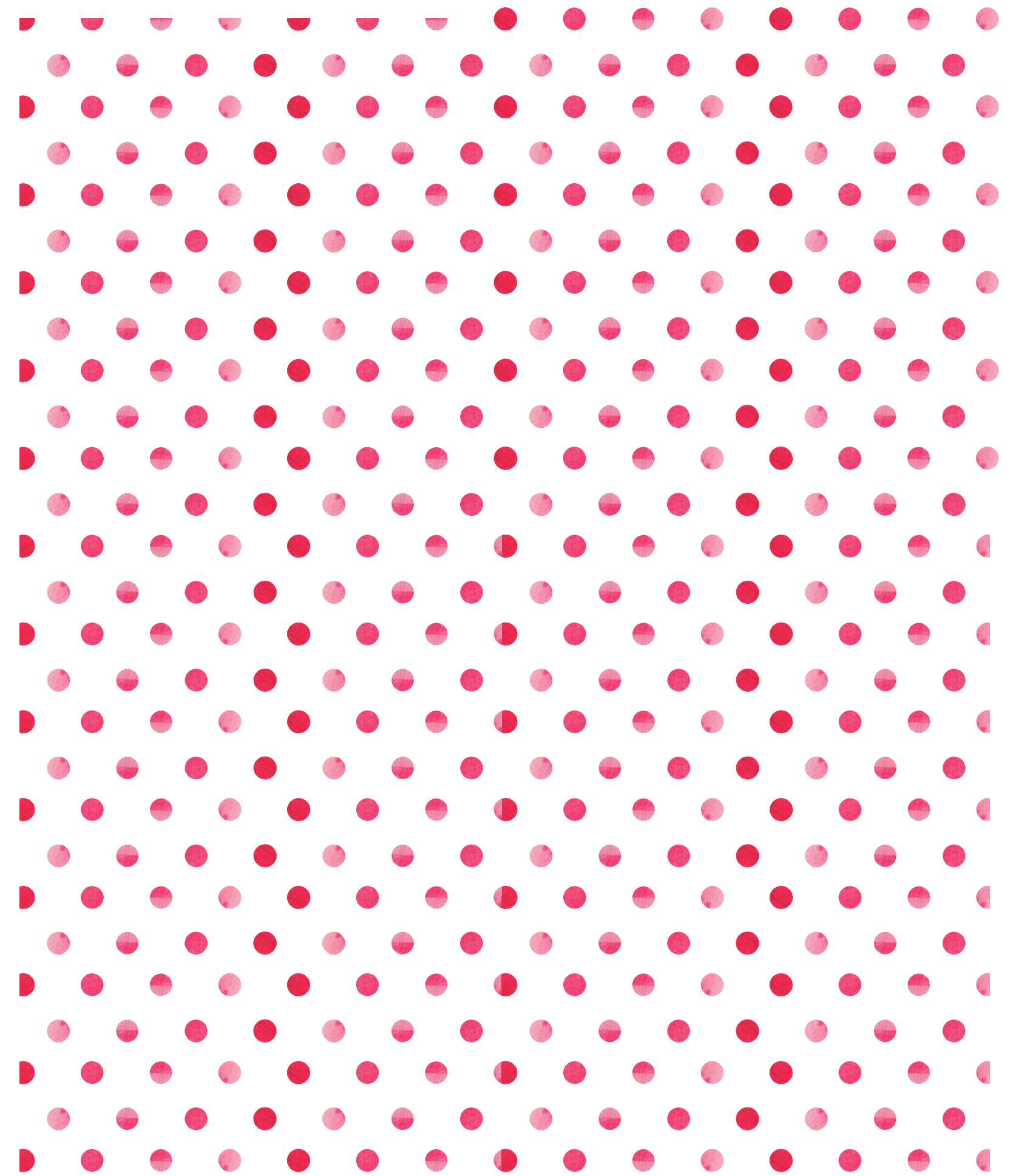
OTROS

Al margen de la programación y las convocatorias, la FSC desarrollará en 2018 los siguientes trabajos:

- Gestión de Enclave Pronillo (sede de la Fundación en la que se desarrollan una quincena de propuestas formativas culturales entre septiembre y junio a través de una convocatoria de cesión de espacios).
- Agenda Santander Aúna: herramienta para informar de toda la actividad cultural de la ciudad con independencia de quién sea el programador. Se publican al año 5.500 eventos y se reciben unas 750.000 consultas.
- Coordinación y difusión de actividades municipales que por su contenido atañen al objeto de la Fundación; el Congreso de Periodismo Cultural o la Gala de las Letras son algunos ejemplos.

*** NOTA**

Por indicación del Comité Asesor de la FSC las bases de la convocatoria Cultura Emprende en 2018 priorizarán, anteponiendo ante todo la calidad y el interés de cada iniciativa, los proyectos de artes plásticas, literatura, fotografía y video dado que en la programación estable las artes escénicas y la música están bien representadas.



www.santandercreativa.com