

PLAN DE
ACTUACIÓN
2021

FUNDACIÓN
SANTANDER
CREATIVA



Índice.

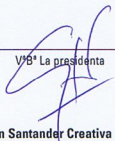
1. Plan de Actuación	3
2. Misión y fines fundacionales	4
3. Planificación económica	6
3.1. Presupuesto de ingresos [6]	
3.2. Presupuesto de gastos [6]	
3.3. Detalle de gasto [8]	

2 | Fdo.: El secretario



Plan de Actuación 2021

V/B* La presidenta



www.santandercreativa.com

Fundación Santander Creativa

1. PLAN DE ACTUACIÓN

La Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones en su artículo 25.8 establece que el Patronato ha de remitir al Protectorado, en los últimos tres meses de cada ejercicio, un plan de actuación en el que queden reflejados los objetivos y las actividades que se prevea desarrollar durante el ejercicio siguiente.

Lo que se encuentra detallado a continuación es la propuesta de actividad que la Fundación Santander Creativa presenta a su Patronato para desarrollar a lo largo del año 2021 y en la que se plasma una distribución de los recursos disponibles estructurada con el objetivo de desarrollar cinco ejes de actuación que permitan que la institución, de acuerdo con sus estatutos, atienda las diferentes demandas del sector cultural de la ciudad y de sus ciudadanos.

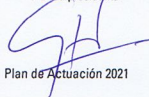
En concreto:

1. **Convocatorias de subvenciones**, para nuevos proyectos, para proyectos de larga trayectoria y en colaboración con otras ciudades vecinas.
2. Desarrollo de **proyectos culturales de autoría propia**, en los que la FSC asuma el diseño y la puesta en marcha de estos, atendiendo a carencias detectadas o cubiertas solo parcialmente por la oferta existente.
3. Coorganización y desarrollo conjunto de proyectos a través de **convenios con otras instituciones** y/o agentes del sector cultural.
4. **Enclave Pronillo**. FSC dota de vida a este edificio municipal, un Palacio del siglo XVI que cuenta con diferentes espacios multiusos adecuados para la celebración de actividades, a través de una convocatoria pública para la cesión gratuita de espacios a profesionales y asociaciones culturales.
5. **Agenda Santander Aúna**. Desde la FSC se impulsa esta agenda online en la que se informa de toda la actividad cultural que se desarrolla en Santander con independencia de quién sea el promotor de estas y que ya es un referente entre ciudadanos y programadores.

Fdo.: El secretario



V'B* La presidenta



2. MISIÓN Y FINES FUNDACIONALES

La Fundación Santander Creativa (también denominada Santander Creativa o por sus siglas, FSC) es una fundación del sector público adscrita al Ayuntamiento de Santander que nació en el año 2011 y que tiene como fin principal proporciona apoyo (económico, organizativo, institucional, en la comunicación, etc.) a proyectos culturales que nacen del tejido no institucional de la ciudad (pequeñas empresas culturales, profesionales autónomos y asociaciones), asumiendo como tesis de base que el diseño y la aplicación de las políticas culturales no ha de ser patrimonio exclusivo de la administración pública.

La estrategia que ha seguido la FSC a lo largo de sus nueve años de existencia ha sido la de **abrir la institución a la recepción de propuestas** que, tras ser evaluadas junto a un comité asesor externo -formado por profesionales- que se va renovando periódicamente, son apoyadas a través de sus convocatorias de subvenciones, colaboraciones o con la cesión de espacios para su realización, entre otras herramientas- La finalidad última es que los agentes culturales asentados en la ciudad desarrollen las ideas que ellos quieran llevar a cabo y que la FSC colabore en la creación de unas condiciones óptimas donde sea más probable que eso suceda.

En este sentido, la FSC se esfuerza para promover una cultura de abajo hacia arriba, que sea más horizontal (en lo geográfico, en lo humano y en lo temporal) y que construya una red de núcleos interconectados dentro de la ciudad para -y por- la transmisión de contenidos culturales, generando así mismo una oferta cercana y accesible para los ciudadanos.

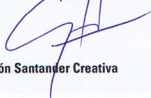
En este sentido, son criterios a la hora de apoyar propuestas:

- Los proyectos han de nacer preferentemente de lo local.
- Se valoran positivamente las alianzas y colaboraciones entre agentes culturales y creadores de la propia ciudad para desarrollar los proyectos.
- Que los proyectos nacen en el ámbito de lo local no se encierren en lo local y que cuenten para su desarrollo con creadores de otras localidades, regiones y/o países.

4 | Fdo.: El secretario



V*B* La presidenta



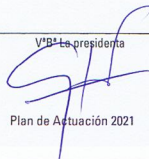
- Se valora positivamente la generación de propuestas que enriquezcan la programación cultural de la ciudad y que sean accesibles para los ciudadanos.
- Se tiene en cuenta no sólo la calidad final de la propuesta sino también el proceso que da lugar a la misma (relaciones que se generan entre profesionales, generación de redes de colaboración, empoderamiento de la ciudadanía a la hora ejercer un papel como participantes activos, cohesión social, dinamización de barrios, afianzamiento de propuestas que desarrollan desde lo privado acciones de interés público etc.).
- Se valora positivamente que los promotores realicen actividades culturales en la ciudad de forma estable y no únicamente cuando reciben apoyo para desarrollar un proyecto.

Partimos de un concepto de cultura como *fondo y forma* para la creación de identidad (individual y colectiva), como puerta a la inclusión social, como aglutinadora y catalizadora de la diversidad, como propiciadora de redes sociales, como promotora de la participación ciudadana activa, en definitiva, como elemento central en toda estrategia de desarrollo local.

Fdo.: El secretario



VºBº La presidenta



3. PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

3.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS

• Ayuntamiento de Santander	725.000€ [72%]
• Banco Santander	200.000€ [20%]
• Fundación Botín	40.000€ [4%]
• Gobierno de Cantabria	40.000€ [4%]*1

3.2. PRESUPUESTO DE GASTO

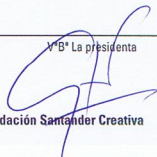
1. Gastos generales	216.000€
1.1. Salarios y seguridad social del personal.....	162.000€
1.2. Asesoría jurídica / contable / laboral	33.000€
1.3. Seguros RC / mutua	6.000€
1.4. Auditoría	6.000€
1.5. Caja fija / teléfono	3.000€
1.6. Mantenimiento web	5.000€
1.7. Prensa / Comunicación.....	1.000€
2. Incremento dotación fundacional	20.000€
3. Imprevistos / Eventualidades	15.000€
4. Convocatorias de subvenciones	458.500€
4.1. Línea 'Trayectoria'	350.000€
4.2. Línea 'Cultura emprende'	80.000€
4.3. 'Santander-Bilbao Tan Cerca'	25.000€
4.4. Jurado y otros.....	3.500€

¹ Supeditado a la ejecución efectiva de la programación

6 | Fdo.: El secretario



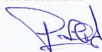
V B* La presidenta



5. Enclave Pronillo	17.500€
5.1. Vigilancia	15.000€
5.2. Mantenimiento	2.500€
6. Bono Cultura	67.000€
6.1. 10.000 Bonos (subv. 5€/unidad) + gastos	64.000€
6.2. Diseño gráfico y comunicación	3.000€
7. Convenios	30.000€
7.1. Festival de música independiente/concurso	30.000€
8. Programación propia	181.000 €
8.1. II Festival Internacional de Jazz de Santander	70.000€
8.2. II La Palabra Habitada	12.000€
8.3. II Ciclo Excéntricos	35.000€ ^{*2}
8.4. Jornadas profesionales 'Tan cerca' – anfitrión Santander	10.000€
8.5. Formación para el sector cultural creativo	20.000€
8.6. 10º Aniversario de la FSC	36.000€
8.6.1. Estudio de impacto de la FSC sobre el tejido cultural local 2011-2021	13.000€
8.6.2. Ciclo de conferencias	8.000€
8.6.3. Catálogo / Expo	8.000€
8.6.4. Diseño / Comunicación	5.000€
TOTAL	1.005.000€

² Supeditado a la aportación del Gobierno de Cantabria

Fdo.: El secretario



VºBº La presidenta



3.3. DETALLE DE GASTO

CONVOCATORIAS

Organiza: Fundación Santander Creativa.

Presupuesto: 458.500€

La FSC plantea para 2021 la publicación de tres convocatorias de subvenciones, con el objetivo de ser publicadas y falladas el primer trimestre del año, si las circunstancias lo permiten.

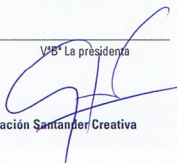
- **CULTURA EMPRENDE:** 80.000€ para proyectos de nueva creación, respetando el mismo espíritu que ha caracterizado a esta convocatoria en los últimos nueve años.
- **CULTURA TRAYECTORIA:** 350.000€ para proyectos de larga trayectoria, con dos o más ediciones a sus espaldas, con acreditada apuesta por la calidad y con relevancia en el panorama cultural de la ciudad, todo esto siempre y cuando sean coherentes con los objetivos de la FSC: apoyar el tejido cultural local mediante el desarrollo de proyectos que contribuyen a la permanencia o enriquecimiento de un sector cultural profesional estable en la ciudad; generación de propuestas que enriquezcan la programación cultural de Santander; generación de redes de trabajo entre empresas locales y, también, entre empresas locales y agentes foráneos; contribuir a la formación de públicos.
- **SANTANDER-BILBAO "TAN CERCA":** los Ayuntamientos de Santander y Bilbao han puesto de manifiesto su compromiso con este proyecto que se materializa desde su creación en 2012 a través de la puesta en marcha de una convocatoria de ayudas para proyectos que se realicen de forma colaborativa entre asociaciones, empresas y/o profesionales autónomos de las dos urbes y del desarrollo una jornada para profesionales del sector cultural que se celebra de forma alternativa en las dos ciudades participantes.

En 2021 se acuerda un incremento del 25% en la aportación de cada una de las ciudades, por lo que la bolsa de ayudas para proyectos conjuntos será de 50.000€.

81 Fdo.: El secretario



VºBº La presidenta



ENCLAVE PRONILLO

Organiza: Fundación Santander Creativa

Presupuesto: 17.500€

En 2012 Santander Creativa trasladó su sede a Enclave Pronillo tras la firma de un convenio con el Ayuntamiento de Santander que deposita en la FSC la gestión de las instalaciones. Enclave Pronillo cuenta con espacios, abiertos a todos los ciudadanos, disponibles de forma gratuita para el desarrollo de actividades vinculadas con el mundo cultural y de las industrias creativas posibilitando el desarrollo de residencias temporales para la generación de proyectos culturales, ensayos, reproducción y producción, grabaciones de audio o vídeo, ideación de proyectos, desarrollo de talleres, etc. El coste que supone este proyecto para la FSC es muy pequeño y se limita gastos de apertura/cierre de las instalaciones (en horario de tarde/noche y fin de semana) y pequeñas tareas de mantenimiento de las instalaciones a lo largo del año puesto que la verdadera actividad del centro llega de mano de la veintena de pequeños agentes culturales que ponen al alcance de los vecinos una programación variada que recibe, por lo general, una muy buena acogida.

BONO CULTURA

Organiza: Fundación Santander Creativa.

Presupuesto: 67.000€

El proyecto nació en 2015 respondiendo a una petición de la Plataforma de empresas culturales y creativas / PECCA. La fundación pone a la venta bonos que tienen un precio de 10 euros para el ciudadano pero que en los comercios adheridos tienen un valor de 15 euros. Todos los bonos puestos a la venta se agotan antes de finalizar el plazo de canje, que tradicionalmente coincide con el fin de año. Una treintena de establecimientos participan de forma regular en esta campaña. Librerías, festivales de música, salas de teatro o espacios de formación cultural son los principales beneficiados. Los bonos se venden a través del servicio de venta de entradas de Liberbank (red de cajeros, web y telefónicamente).

CONVENIOS: FESTIVAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE

Organiza: Pendiente de la resolución del concurso municipal.

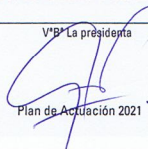
Presupuesto: 30.000€

Festival de música independiente que se realiza en la campa de la Magdalena a comienzos de agosto. En ediciones anteriores este festival ha reunido a cerca de

Fdo.: El secretario



VºBº La presidenta



20.000 espectadores en los tres días de conciertos y en las actividades paralelas a estos.

Hasta 2017 la FSC aportaba 59.000 euros anuales a esta cita. Por recomendación municipal esa cantidad se redujo en 2018 a 30.000 euros dado que el Ayuntamiento aporta, desde su salida a concurso público, todo lo relativo a la infraestructura para la celebración del evento compensando proporcionalmente ese decremento.

PROGRAMACIÓN PROPIA

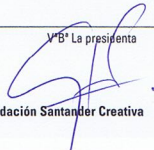
Organiza: Fundación Santander Creativa.

Presupuesto: 181.000€

La FSC destina desde 2020 una partida específica para el desarrollo de proyectos que nazcan de la propia institución. El objetivo de estos proyectos es implementar aquellas medidas señaladas tanto en el Plan Director de Cultura de Santander 2018-2023 como en el informe que, por encargo de la FSC, redactó en 2014 el profesor Javier Díaz bajo el título "Elementos para un diagnóstico del Sistema Cultural de la ciudad de Santander" (Ediciones Universidad de Cantabria, 2014).

Para 2021 se propone:

- **II Festival Internacional de Jazz de Santander**
Este festival pretende sumarse, con el tiempo, al circuito de los grandes festivales que existen en el norte del país como el de Vitoria y San Sebastián por la calidad de su programación y su emplazamiento peculiar (una carpa de circo). Nace con el objetivo de acercar al público una música poco comercial y alejada de los espacios más convencionales, pero de gran calidad y con una capacidad de emocionar muy poderosa. En su edición de 2021 habrá representación de las formaciones jazzísticas locales.
- **II "La Palabra Habitada"**
El objetivo de este ciclo es abordar la obra de grandes autores de nuestra literatura con el objeto de profundizar en el conocimiento y favorecer la difusión de algunos de sus textos. Se combina en cada jornada una clase magistral impartida por un experto docente con la lectura dramatizada por parte actores profesionales de fragmentos



de las obras de narradores, poetas y dramaturgos de todas las épocas, vinculados a Cantabria.

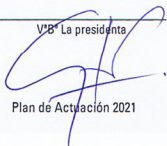
- **Il Ciclo "Excéntricos"**
Con un programa más reducido en 2021 pero aspirando a mantener una gran calidad, este ciclo de conciertos (centrado en la música de nuestro tiempo, perteneciente a aquellos campos menos presentes en el circuito musical de la ciudad) busca alcanzar a todas las personas interesadas en la música como forma artística, con vocación de convertirse en una nueva cita cultural anual que los ciudadanos abracen como propia.
- **Jornadas profesionales 'Tan cerca' – anfitrión Santander**
Santander y Bilbao realizan con carácter alterno, y dentro del programa "Tan cerca", unas jornadas de trabajo dirigidas específicamente a los profesionales del sector cultural y creativo de ambas ciudades. En 2021 es el turno de Santander para acoger estas jornadas que girarán en torno a las herramientas de evaluación de las actividades culturales y estudiaremos, concretamente, los casos de los proyectos celebrados en el marco de este programa en sus ocho ediciones.
- **Formación para el sector cultural creativo**
Extenso programa formativo que responde a la medida operativa 3.3. dentro del objetivo específico 2 del Plan Director de Cultura: promover la consolidación y profesionalidad de las empresas existentes e incentivar la creación de otras nuevas.

Diseñada en colaboración con la PECCA – Plataforma de Empresas Culturales de Cantabria-, esta propuesta de formación se compone de una serie de talleres online y/o presenciales dirigidos a profesionales, impartidos por expertos en la materia, que doten a los participantes de las herramientas necesarias para afrontar las dificultades a las que se tienen que enfrentar en el contexto actual, favoreciendo así la supervivencia del tejido cultural profesional de la región.

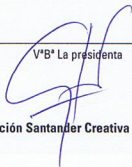
Fdo.: El secretario



V/B La presidenta



- 10º Aniversario de la FSC
La Fundación Santander Creativa cumple en 2021 diez años de vida, en un contexto histórico convulso e incierto pero que queremos aprovechar para reflexionar sobre el camino recorrido, poniendo en valor el trabajo realizado hasta la fecha y proponiendo
 - Estudio de impacto de la FSC sobre el tejido cultural local 2011-2021. Se propone un estudio integral en cuatro fases: 1) se analizará la estrategia de la FSC relativa a la estimulación económica y del apoyo a las organizaciones culturales/creativas, 2) trabajo de campo: entrevista a agentes culturales, académicos e institucionales, 3) estudio del impacto en visibilidad de la FSC y 4) propuesta de recomendaciones.
 - Ciclo de conferencias. Partiendo de los resultados de Estudio de impacto, proponemos un ciclo de conferencias en torno a la idea de la gestión cultural, analizando el caso de la FSC, conociendo otras estrategias de implementación de políticas culturales públicas, modelos de canalización de la participación ciudadana y la acción comunitaria, etc.
 - Catálogo / Expo – Se editará un catálogo que recoja los proyectos desarrollados por la FSC en estos 10 años; dependiendo de la evolución de la situación sanitaria, se complementará con una muestra expositiva físicamente o en formato online.
 - Diseño / Comunicación – Proponemos realizar un rediseño conmemorativo del logotipo de la Fundación y una campaña de comunicación de las actividades que componen el programa de aniversario.



Fdo.: El secretario



VºBº La presidenta

