

APOYO AL TEJIDO CULTURAL

Análisis Social y Económico de la Actividad Cultural
DÉCIMO ANIVERSARIO

Fundación Santander Creativa



X

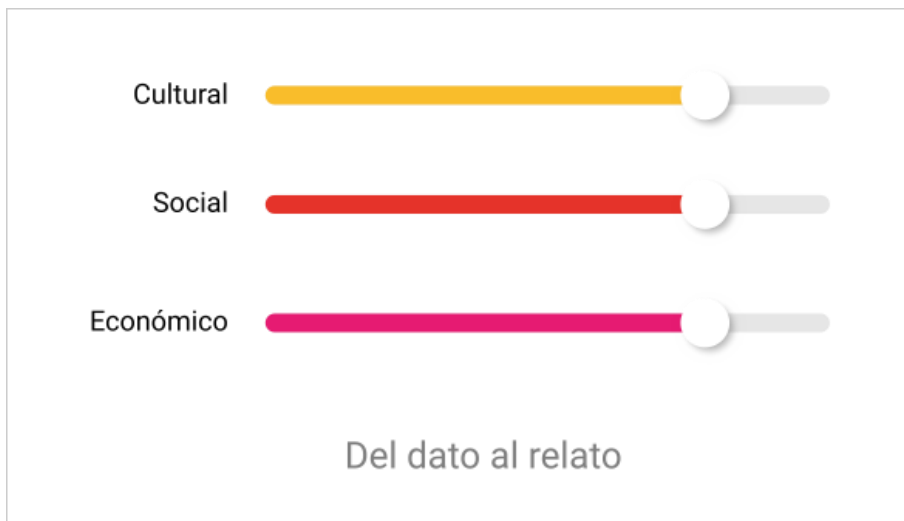
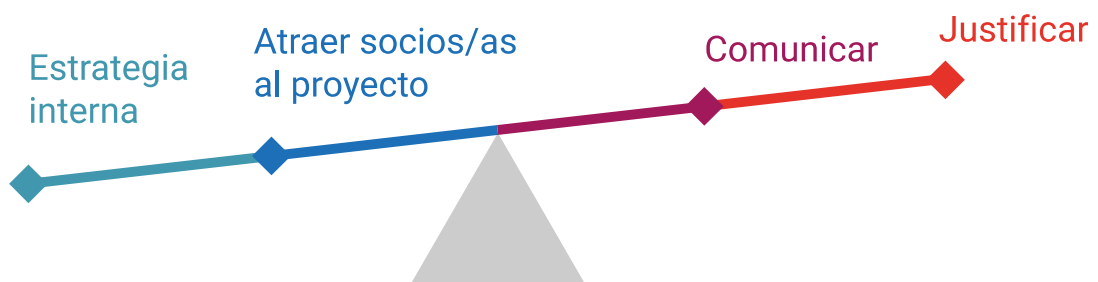
2011-2021
Diez años
de cultura



Cultumetría®

Este proyecto de investigación es financiado por la Fundación Santander Creativa y el Ayuntamiento de Santander

¿Por qué la evaluación?



Informe expresamente elaborado por Cultumetría para FSC
Mayo 2021

CULTUMETRÍA S.L.

www.cultumetria.com

info@cultumetria.com

NIF: B-95851416

c/ Sabino Arana 64, 1º local D

48640 Berango (Bizkaia)

Responsable del informe

Álvaro Fierro

alvaro.fierro@cultumetria.com

652 723 948

Índice

1. Introducción y Metodología	6
Marco teórico.....	6
Estructura del informe	6
1.1 Estudio socio demográfico del entorno	7
1.1.1 Santander	7
1.1.2 Cantabria	9
1.2 Interpretaciones básicas. Estudio sociodemográfico del entorno.....	10
2. Análisis de los públicos de FSC.....	11
2.1 Resultados Análisis de los Públicos de FSC.....	11
2.2 Conclusiones Análisis de los Públicos de FSC.....	14
3. Resumen de las entrevistas internas. Patronato, Equipo FSC, Administración, Otros	16
4. Entrevistas y análisis: agentes culturales	18
4.1 Resultados Análisis Agentes Culturales.....	18
4.2 Comentarios adicionales	29
4.3 Conclusiones Agentes Culturales	33
5. Impacto Económico	35
5.1 Análisis	35
5.1.1 Año 2012	36
5.1.2 Año 2013	36
5.1.3 Año 2014	37
5.1.4 Año 2015	38
5.1.5 Año 2016	38
5.1.6 Año 2017	39
5.1.7 Año 2018	39
5.1.8 Año 2019	40
5.1.9 Año 2020	41
5.1.10 Años 2012-2020	41
5.3 Conclusiones Impacto Económico FSC.....	43
6. Factores externos/ factores internos. Conclusiones e interpretaciones generales	44
Factores Internos	45
Factores Externos.....	45
7. Referencias y recursos electrónicos	47

8. Anexos	48
8.1 Listado de entrevistas internas	48
8.2 Rascas Análisis de Públicos.....	51
9. Glosario de términos	52
9.1 Listado de actividades culturales consignadas por el CNAE-2009	53
9.2 Cuestionario enviado a agentes culturales y creativos	54
9.3 Cuestionario enviado a Públicos	62

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El objeto de este informe es presentar los resultados, recomendaciones e interpretaciones derivadas del valor generado por la actividad y programación de la Fundación Santander Creativa (FSC, de ahora en adelante) en su décimo aniversario, y en concreto, en el ámbito cultural, social y económico. Para ello, Cultumetria ha realizado un estudio a través de trabajo de campo (fuentes primarias) y la prospección WEB (fuentes secundarias).

Para este fin, se ha investigado a tres escalas geográficas y ámbitos de trabajo, tal y como se indica en la siguiente figura.

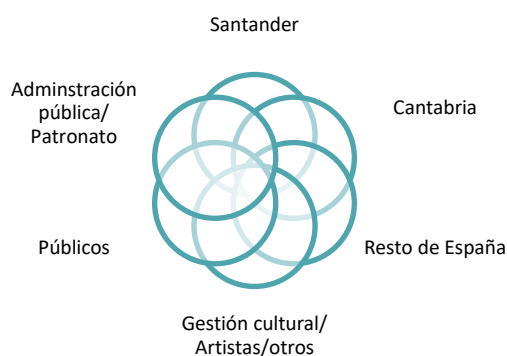


Figura 1: Ámbitos de Estudio y Escala Geográfica.
Fuente: Elaboración Propia.

Marco teórico

Así, a lo largo de este documento se irán presentando los resultados derivados del marco teórico fijado para este trabajo; a saber, *medir el impacto de la actividad de FSC en su 10º aniversario para conocer el grado de aceptación y participación del sector cultural de Santander y sus públicos, así como evaluar qué ha aportado económicamente al ecosistema de agentes involucrados.*

Estructura del informe

Este informe comienza interpretando tanto la realidad sociodemográfica de la capital cántabra como de la región, en concreto su evolución demográfica y el coste de oportunidad para el consumo cultural; posteriormente, se sintetizan las entrevistas realizadas al Patronato, Administración y Prensa y se exponen los resultados y conclusiones del trabajo de campo realizado a los y las Agentes Culturales y Creativas de Santander y Cantabria, mapeados previamente; asimismo, se muestra el análisis de los Públicos de los programas de FSC, en detalle, en Artes Escénicas. Más adelante, se exponen los factores internos y externos paralelos a su actividad en la pasada década; por fin, se detallan en los anexos las diferentes formas de extracción de información primaria.

1.1 ESTUDIO SOCIO DEMOGRÁFICO DEL ENTORNO

1.1.1 Santander

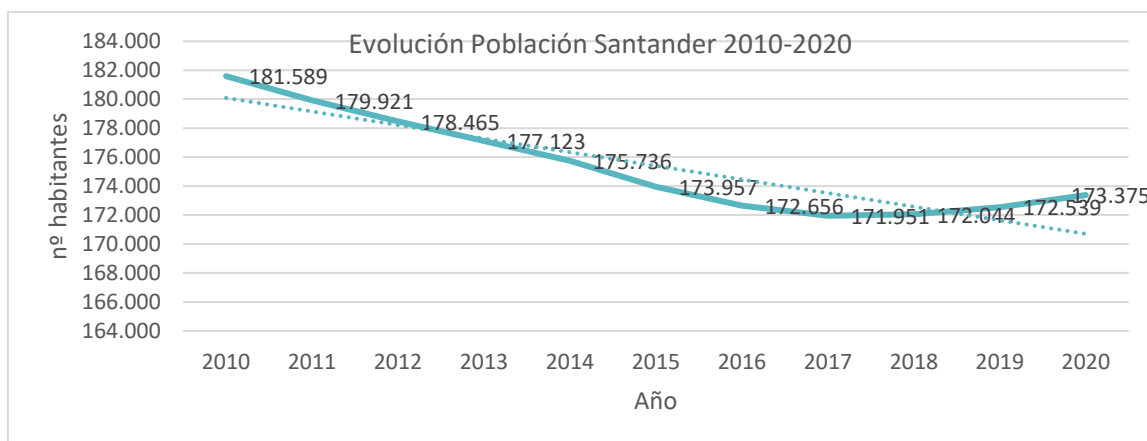


Gráfico 1: Evolución de la Población de Santander 2010-2020.
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE.

Como se observa en el gráfico anterior, y a pesar del repunte en 2019 y 2020, la disminución de la población de Santander desde 2010 fue significativa, en concreto bajó en un 4,43% hasta 2020.

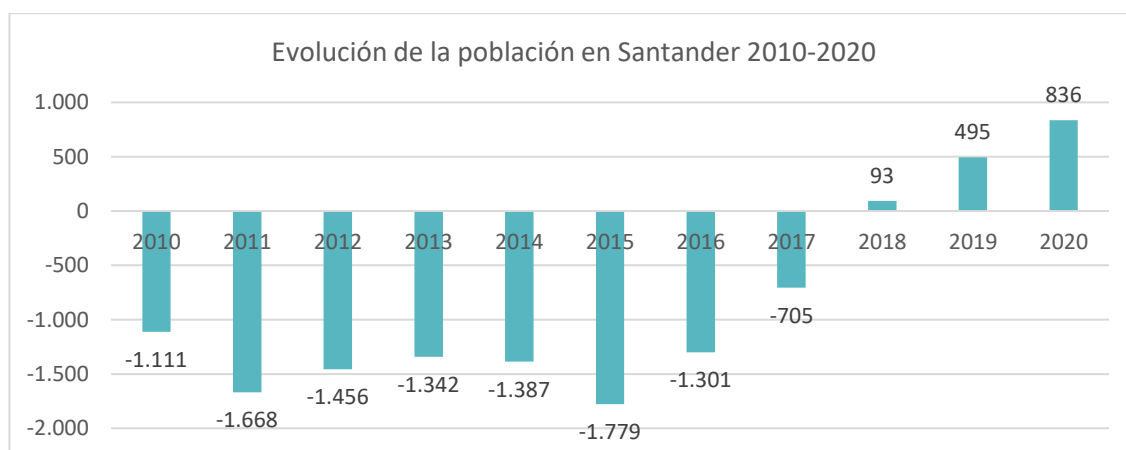


Gráfico 2: Evolución de la Población de Santander 2010-2020 en términos absolutos.
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE.

En este gráfico, de manera más detallada, se contempla, en términos absolutos, la pérdida de población a lo largo de la pasada década en la capital, llegando a su máximo en 2015, con casi 1.800 habitantes menos. Es a partir de 2018 cuando empieza a generar “superávit” de población. Esta merma supone un claro coste de oportunidad para el consumo de programación cultural del territorio.

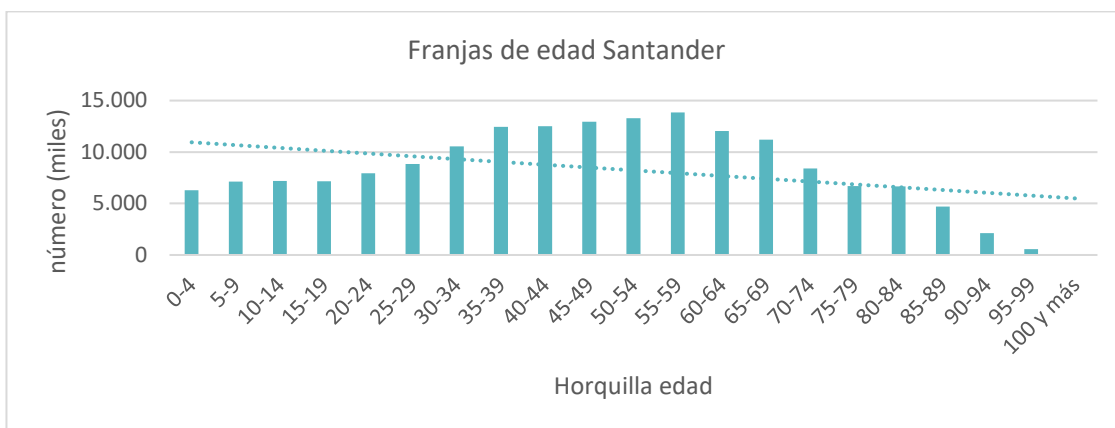


Gráfico 3: Franjas de edad Población de Santander 2016.
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE.

Como se puede ver en el gráfico 3, predomina una horquilla de edad adulta, en concreto, la que oscila entre 55-59 años. Es una población, tal como se ha reseñado antes, envejecida y cuya demanda cultural será acorde a su etapa de vida.

A continuación, se analizan otros inputs relacionados con el ámbito económico y cultural de Cantabria.

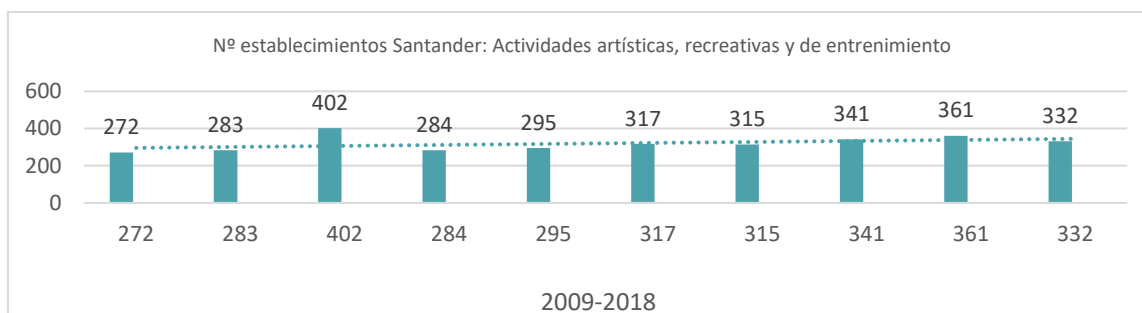


Gráfico 4: Evolución del nº de establecimientos dedicados a Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento en Santander 2009-2018.1
Fuente: Elaboración Propia con datos del ICANE.

Como se puede contrastar entre el gráfico número 4 y el siguiente, el número de empresas culturales establecidas en Santander es mayor que las que tienen actividad en la capital. Esto puede considerarse a Santander punto centralizador de actividades culturales y económicas. Por otro lado, la evolución en términos absolutos de organizaciones profesionales con sede en Santander ha sido creciente, aunque moviéndose, año tras año, en similares márgenes, a excepción del 2011, donde alcanzó un pico al alza inesperado. Para el 2018, la ratio de empresas culturales/habitantes fue de 0,19%.

1 Actividades de creación, artísticas y espectáculos; Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; Actividades de juegos de azar y apuestas; Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

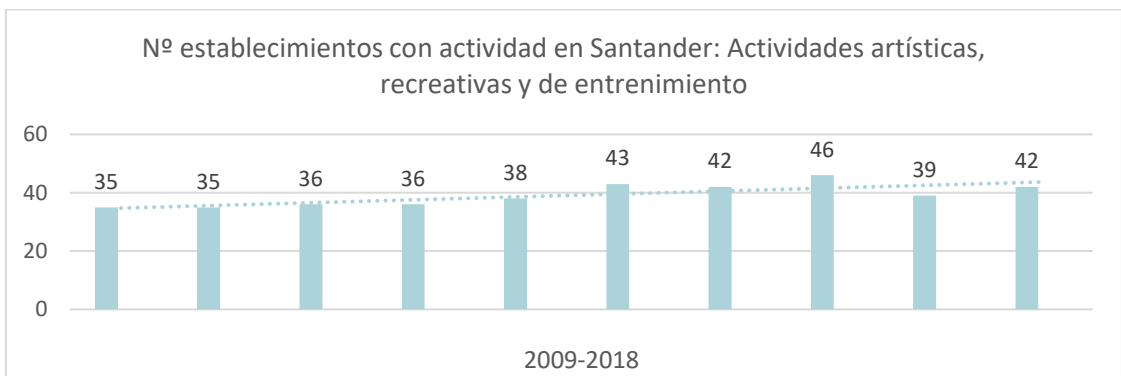


Gráfico 5: Evolución del nº de establecimientos dedicados a Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento con actividad en Santander 2009-2018. Fuente: Elaboración Propia con datos del ICANE.

Tal como se ha comentado, la presencia de actividad cultural en Santander de entidades no ubicadas en la capital es bastante menor, en perjuicio de la centralización de la oferta cultural. Esto se debe, entre otras razones, al carácter rural de la región, su despoblación y características propias de un territorio del tamaño de Cantabria.

1.1.2 Cantabria

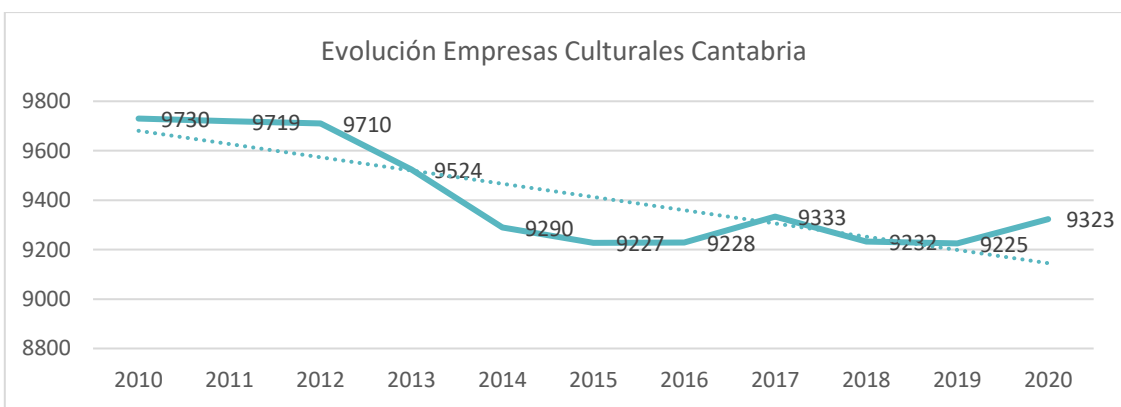


Gráfico 6: Evolución de la demografía empresarial cultural de Cantabria 2010-2020. Fuente: Elaboración Propia con datos del INE.

Respecto al gráfico 6, se debe reseñar que INE e ICANE no disponen de datos desagregados por municipios o capitales de provincia de empresas culturales, por lo que se añade esta serie provincial. Subrayando efecto centralizador de Santander, estos datos son una aproximación a la realidad geográfica que se pretende conocer, es decir, Santander. Interpretando dicho gráfico, la evolución de las empresas consignadas como culturales en Cantabria ha tenido un descenso similar a la disminución de población: en concreto, entre 2011- y 2020, bajó en un 4,18%. Esta dinámica se vincula con los hábitos de consumo cultural de la ciudadanía, y sus motivaciones, tal como se observa en la figura siguiente.

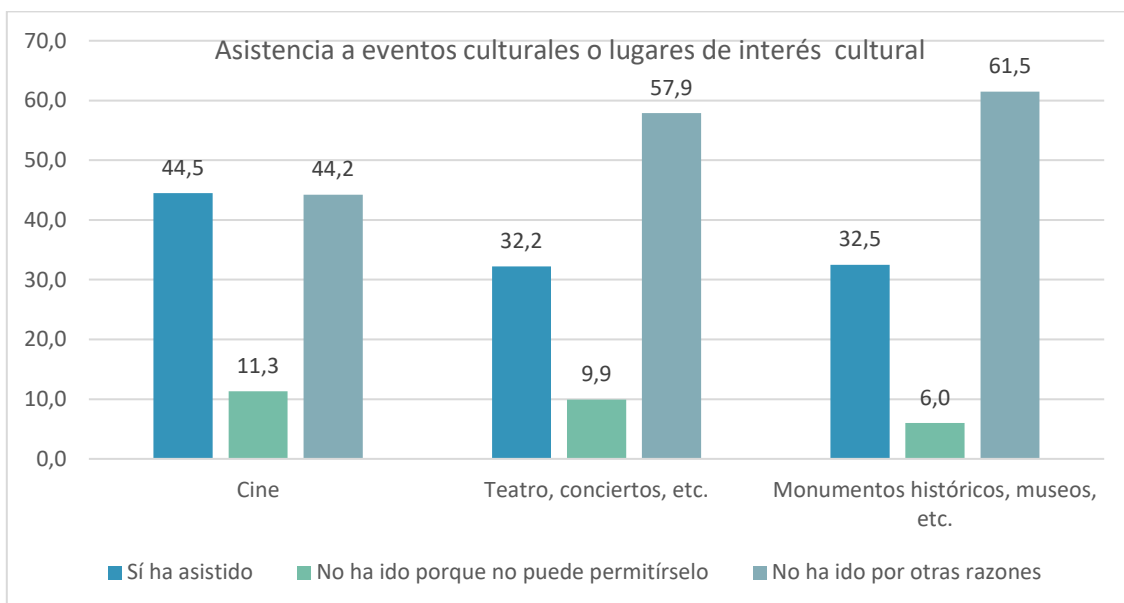


Gráfico 7: Asistencia a actividades culturales Cantabria.
 Fuente: INE. Encuesta de Condiciones de Vida. Módulo sobre Participación Social 2015.
 * No ha ido porque no está interesado, No ha ido porque no lo hay cerca y No ha ido por otras razones

En términos generales, a excepción del cine, el consumo de las artes escénicas y el patrimonio cultural no suscitan interés entre la ciudadanía.

No obstante, se debe tomar esta información con prudencia, ya que son los resultados de una encuesta publicada en 2015- y realizada, a su vez, con anterioridad- que determina factores subjetivos de la muestra interpelada.

1.2 INTERPRETACIONES BÁSICAS. ESTUDIO SOCIODEMOGRÁFICO DEL ENTORNO

-Santander sufre los efectos de la pirámide poblacional española, donde predominan las personas nacidas entre los años 60 y 70 en detrimento de población más joven. Este envejecimiento de la población influye obviamente en la demanda cultural.

-Esto anterior queda vinculado a la pérdida de población cántabra en la última década, auspiciada por motivos como la búsqueda de empleo por parte del segmento joven.

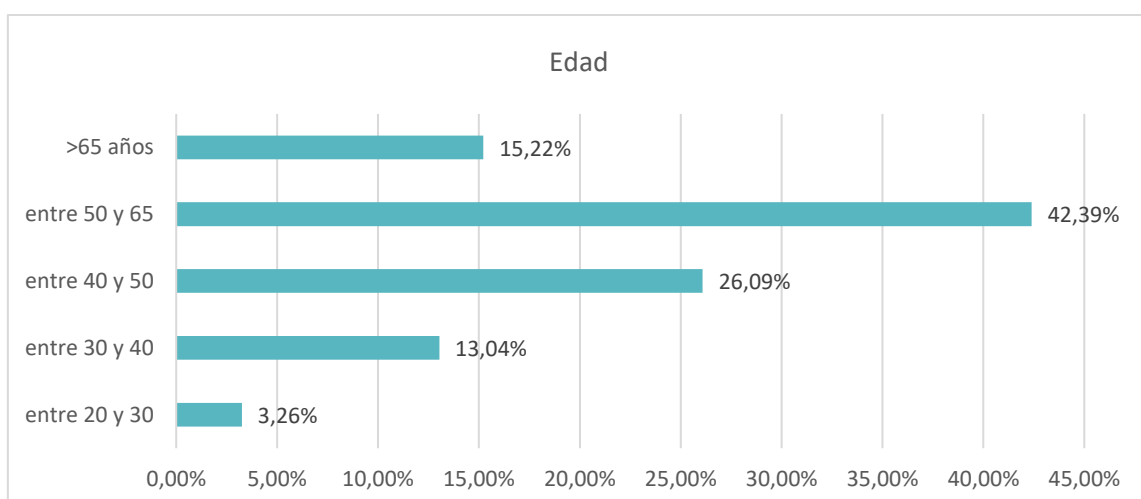
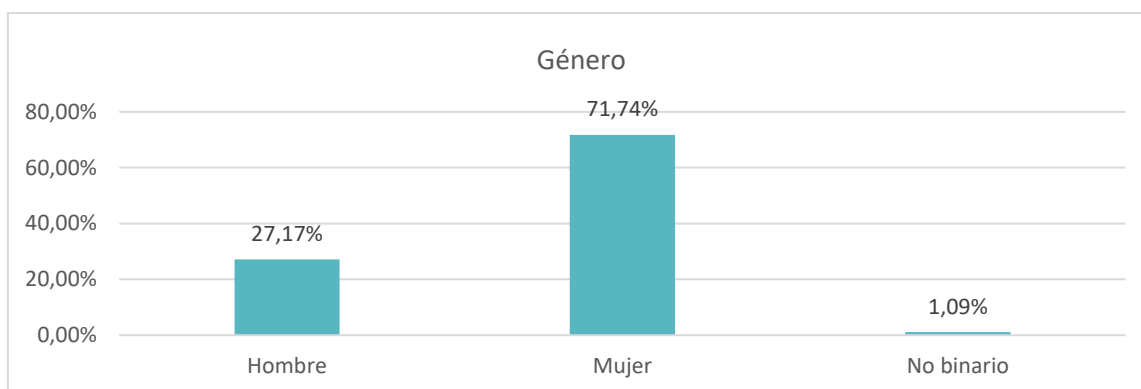
-Por otro lado, las organizaciones culturales están centralizadas en la capital, en detrimento de la provincia. Esto se debe al carácter rural de Cantabria y la diferencia poblacional entre Santander, Torrelavega y el resto de los municipios cántabros. Organizaciones, que a su vez, han ido a la baja en los últimos años. Esto se verá reflejado en el trabajo de campo realizado a agentes del territorio.

-Por fin, y con las salvedades del sesgo muestral y lo obsoleto de la encuesta oficial, la demanda o el interés histórico del consumo cultural de la población cántabra es bajo. En otras palabras, FSC tiene en su contra factores externos que condicionan una mayor aceptación de la oferta cultural.

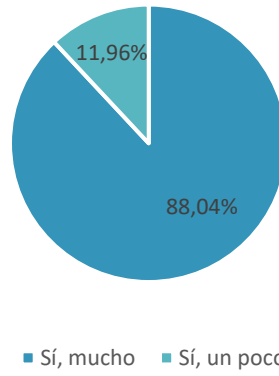
2. ANÁLISIS DE LOS PÚBLICOS DE FSC

En este apartado se pone el foco en el público ciudadano que consume actividades escénicas- ajena al ámbito profesional- para así estimar el valor social y cultural de la programación de FSC. Para esto, primero se ha hecho una recopilación muestral de estos perfiles; después, se analiza el porqué de este consumo de cultura; por el contrario, se estudia por qué no la realizan. La técnica para la extracción de esta información ha sido materializada vía cuestionarios online (ver Anexo), obteniendo un total de 92 respuestas válidas. Se propone, cuando el protocolo COVID lo permita, extraer más datos en dípticos con formato *rasca y gana* que serán entregados a la audiencia más heterogénea de una serie de actividades, tal como consta en el Anexo 9 y que han sido facilitados a FSC.

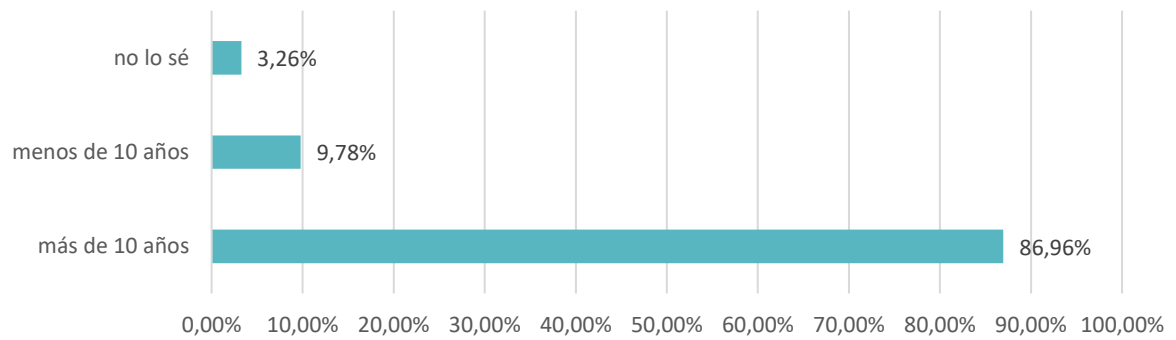
2.1 RESULTADOS ANÁLISIS DE LOS PÚBLICOS DE FSC



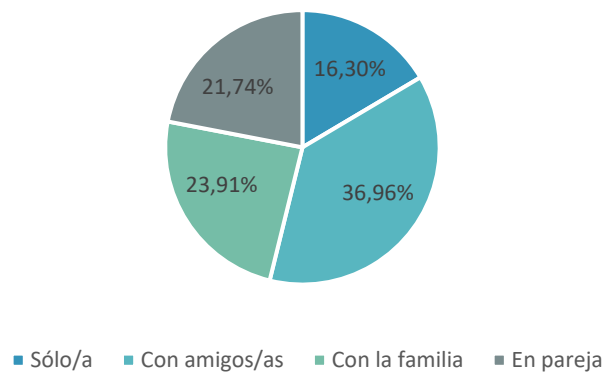
¿Te gustan las Artes escénicas?

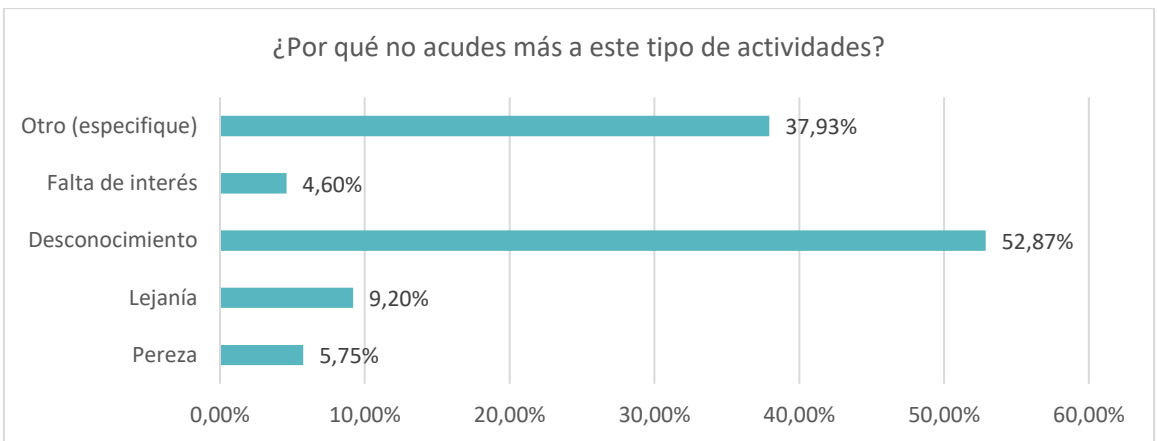
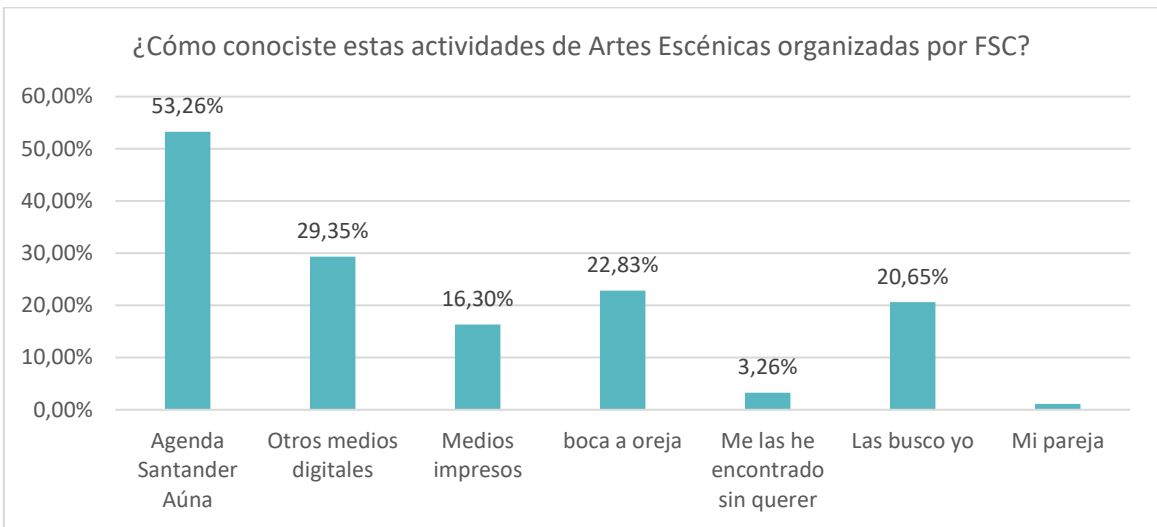


Si te gusta el teatro, la danza, etc., ¿desde cuándo aproximadamente?



¿Con quién sueles ir a este tipo de actividades?





Otro

NUNCA QUEDAN ENTRADAS
 HORARIOS INCOMPATIBLES

FALTA DE TIEMPO

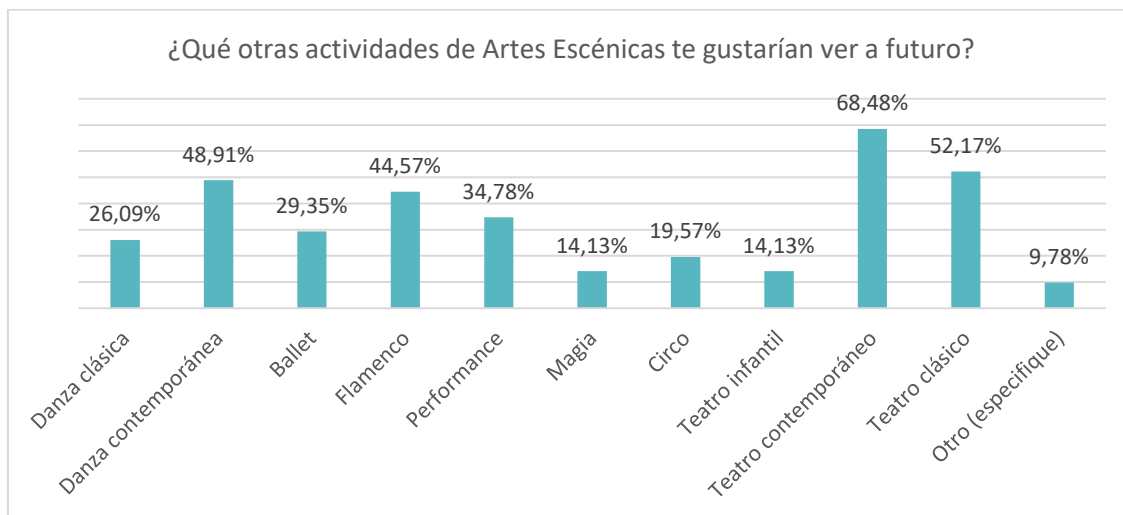
FALTA DE COMPAÑÍA

MOTIVOS ECONÓMICOS

FALTA ACCESIBILIDAD PERSONAS MOVILIDAD REDUCIDA

COVID

SÍ ACUDO



Otros:

MÚSICA EN VIVO
DANZA Y MÚSICA
 INFANTIL

2.2 CONCLUSIONES ANÁLISIS DE LOS PÚBLICOS DE FSC

1. El género que predomina como consumidora de las actividades de Artes Escénicas impulsadas por FSC es, claramente, mujer. Sólo un 21% es masculino.
2. Es asimismo un público adulto, que oscila entre los 50 y 65 años y, en menor medida, entre los 40 y 50. No hay apenas rastro de asistencia joven.
3. Este público femenino y adulto tiene claro el valor en vivo de las artes escénicas-le interesan mucho estas actividades-y las consumen antes del nacimiento de FSC, es decir, desde hace más de diez años. Ya era, por tanto, una audiencia convencida antes del inicio de FSC.
4. Continuando con el perfil de audiencias, este es un tipo de actividad para ir acompañado de amigos/as, sobre todo, o en familia o en pareja. Un 15% aproximadamente acude solo/a.

5. El canal de conocimiento de la programación escénica de FSC es mediante la Agenda Santander Aúna (un 53%). Destacan, en menor medida, Otros Medios Digitales y el *Boca a Oreja*.
6. Respecto a su fidelidad relativa a la programación escénica de FSC, más de la mitad encuestada afirma no acudir más a las actividades por desconocimiento. La falta de tiempo, incompatibilidad de horarios laborales y, por supuesto, COVID, se subrayan como los obstáculos para reforzar esa fidelización audiencia-FSC.
7. Las demandas de este público pivotan sobre el Teatro Contemporáneo, Teatro Clásico, Danza Contemporánea y Flamenco. En menor medida destacan Ballet, Circo y Teatro Infantil. Esto lleva a emparejarlo con el punto 3: un público de gusto clásico.
8. No existe una tracción de nuevos públicos, por lo que la comunicación a este segmento puede focalizarse aquí.

3. RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS INTERNAS. PATRONATO, EQUIPO FSC, ADMINISTRACIÓN, OTROS

En esta sección se extraen, a modo de titulares, las conclusiones más destacadas de las entrevistas personalizadas a miembros del equipo de FSC, Patronato, Prensa y Administración de cara a que, desde un punto de vista cualitativo, se complemente la información del resto del ecosistema consultado. Las entrevistas, debido a las restricciones sanitarias, se han realizado por videoconferencia y se anonimizan los nombres. Estos son algunos de las declaraciones más significativas:

-El sector cultural es diverso. Hay muy pocas empresas con estructura "empresarial" como tal, que tengan un modelo de negocio más o menos regular; hay un gran porcentaje de empresas unipersonales y de autónomos. Por nuestra parte, los recursos económicos que ponemos a su disposición ayudan a que tengan una actividad más estable pero aun así muchos viven al día.

-Somos defensores que la cultura genera tanto desarrollo económico como social (...). Lo que hace FSC es que el entramado de empresas trabaje de manera conjunta-generar red-, que gracias al apoyo de FSC las organizaciones culturales de Santander puedan hacer proyectos que no podían hacer solas, y generen ese desarrollo económico pero también desde lo social, para aportarlo a la ciudadanía. Ambas "patas" son importantes. Es muy importante conocer los públicos en los que se impacta. ¿Cuánto de reflexión crítica se genera en los públicos?

-En lo que respecta al sector cultural, creo que la Fundación es una institución reconocida y de la que tienen, en general, una buena imagen especialmente entre aquellas empresas que han recibido algún tipo de apoyo por nuestra parte (que es la gran mayoría, en uno u otro momento).

-El objetivo principal de todas las actividades de la Fundación es apoyar al sector cultural local: empresas, profesionales autónomos y asociaciones de la ciudad de Santander: que los recursos materiales, administrativos y personales con los que cuenta la FSC estén a total disposición del sector, de la forma más eficaz, y que esto les permita desarrollar sus propios proyectos, con la repercusión beneficiosa que eso supone en general para toda la ciudadanía.

-FSC nace de lo local, está circunscrita a Santander, y es un debate plantear generar redes con otros municipios. Creo que sería positivo generar más redes con la propia región. Es algo que se debate en el patronato. Eso lo enriquecería con la misión de atraer público a Santander para saber el perfil de los públicos. En definitiva, FSC no sólo debería colaborar con Bilbao o Gijón, sino con Reinosa, Torrelavega...

-Creo que hay oportunidad de mejora en la parte de innovación de los proyectos. Y creo que puede ser un objetivo de FSC; no ir siempre en la misma línea, buscar las formas en las que el tejido cultural y creativo fuera capaz de innovar.

-Mi duda es, ¿cuánto del público en general conoce FSC y las actividades que realiza?

-Creo que ha habido un avance gracias a la pandemia en que la gente entienda mejor las artes, en generar emociones gracias a la cultura, y se nota en la gente que va al centro, que aprecia mucho más lo que se hace. Hay que generar una oferta cultural muy híbrida, presencial y no presencial, y el público, el cuál es más exigente ahora, es al que tenemos que demostrar el impacto que les generamos.

-De lo que nos ocupamos es de apoyar al tejido cultural. Y sobre todo, de empezar a hacer la cultura accesible: que vayas a la calle y te encuentres con una manifestación cultural. Lo que buscábamos es socializar la cultura (...). Se ha conseguido, poniendo de ejemplo a la agenda Santander Aúna, poner en común a todo el sector.

-Para el público en general hay muchísimas actividades que son gratuitas. Cuando algo nace de lo público no es el precio-venta al público lo que se está mirando; es que realmente ofrezcas a tu sociedad o ciudad un abanico de opciones y de oportunidades que, si no, a lo mejor no tendrían (cabida) en esta ciudad (...). Tienes que programar lo que no programan otras entidades.

-Sigue existiendo esa cultura de la cifra, de haber llenado o no haberlo hecho; programar y cuantas más cosas metamos, mejor, en vez de ser selectivos. Aún no se ha superado el debate del tipo de públicos y se debería programar más diverso, tendiendo más contacto con la sociedad; con la población que hay es llamativo el número de creadores que hay, que se han ido fuera. Hay mucha inquietud cultural en un sitio tan pequeño como Santander, y eso ha hecho que se olvide el equilibrio entre calidad y cantidad.

-Cuando una empresa se acerca a FSC es porque, económicamente no pierden y ganan reconocimiento. Los convenios que tenemos con Bilbao, hasta ahora Gijón y que ampliamos a Logroño, sirven para poner en contacto a agentes, a los que se les cede un escenario (...). No todo se rentabiliza (...). En el Patronato está el Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento, Universidades, Fundación Botín, Banco Santander... aparecer en un programa con esos patronos, para ellos también es importante.

-Santander está a hora y media del punto más lejano de Cantabria; es accesible desde cualquier lugar. FSC tiene competencias en la ciudad, aunque se ha contemplado siempre que entidades de otros municipios puedan presentarse a las convocatorias.

-Creo que la gente cuando se ha encontrado actividades por la calle esto ha servido para encender su interés por la cultura. Son programaciones estables pero que arriesgan muy poco; que lleguen a alcanzar sus públicos y FSC, al estar pegados a la calle, saben qué pide la ciudadanía y la gente que proponía cosas.

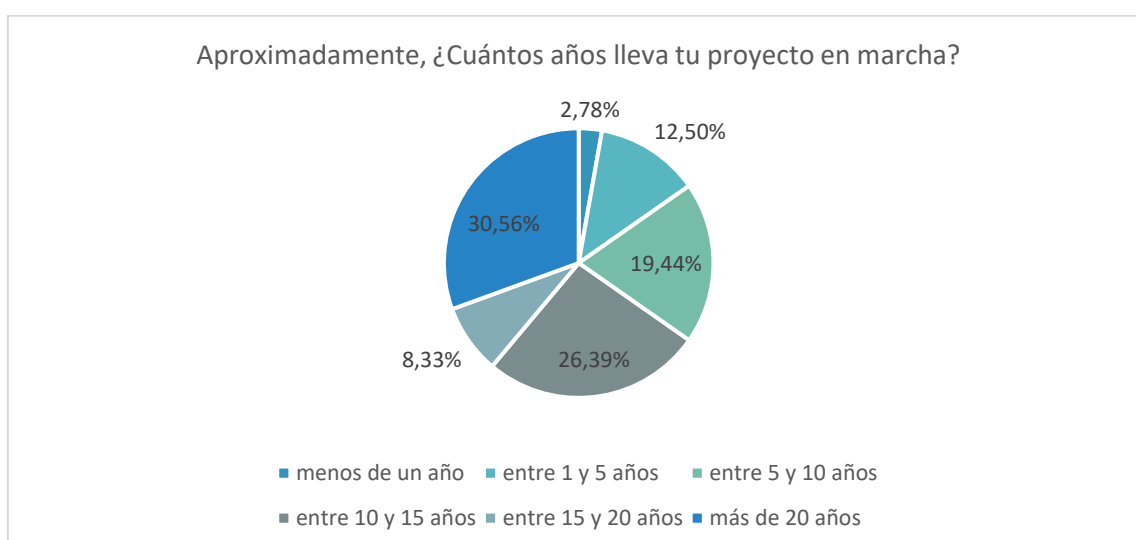
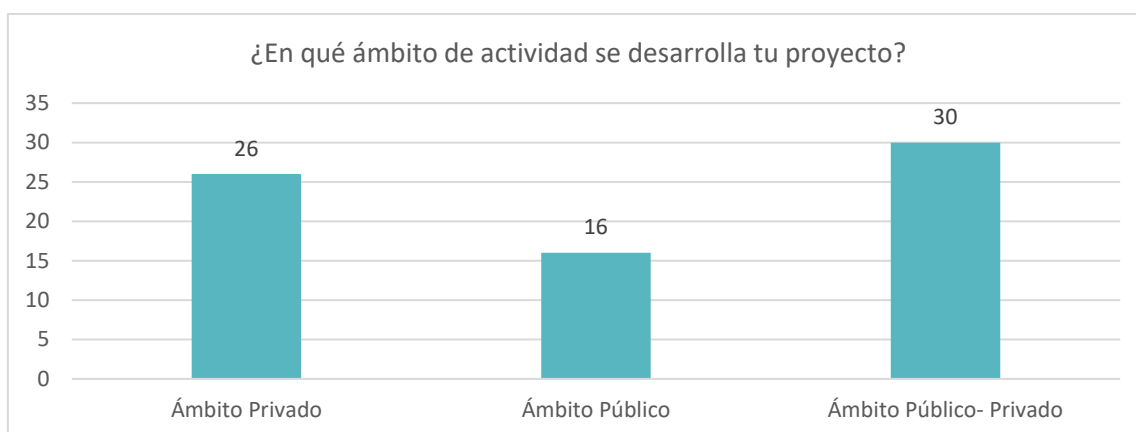
4. ENTREVISTAS Y ANÁLISIS: AGENTES CULTURALES

A continuación se exhiben los resultados del trabajo de campo realizado a los y las agentes culturales y creativos del territorio en su relación con la actividad de FSC, plasmado en su programación regular y coyuntural. Para esto, se ha solicitado a FSC un mapeo de los anteriores.

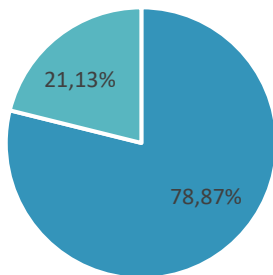
A los y las que forman parte de este ecosistema se ha enviado el cuestionario online a través de la aplicación *Survey Monkey* que se plasma en el Anexo 9.2. Se quiere interpretar si esta relación ha sido clave para el desarrollo cultural de Santander y, en caso de que no lo sea, diagnosticar el porqué de caras a mejoras futuras

En términos operativos, se han realizado dos rondas, la segunda de recordatorio, alcanzando 76 respuestas válidas.

4.1 RESULTADOS ANÁLISIS AGENTES CULTURALES

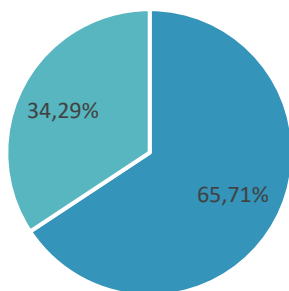


¿En dónde se ubica la sede?

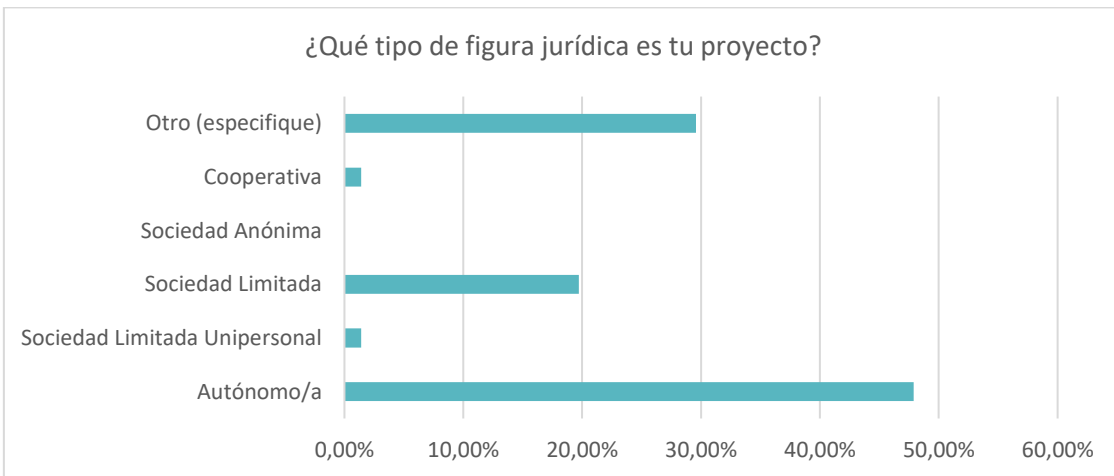


■ En Santander ■ Fuera de Santander

¿En dónde ejecutas la mayoría de tus proyectos?

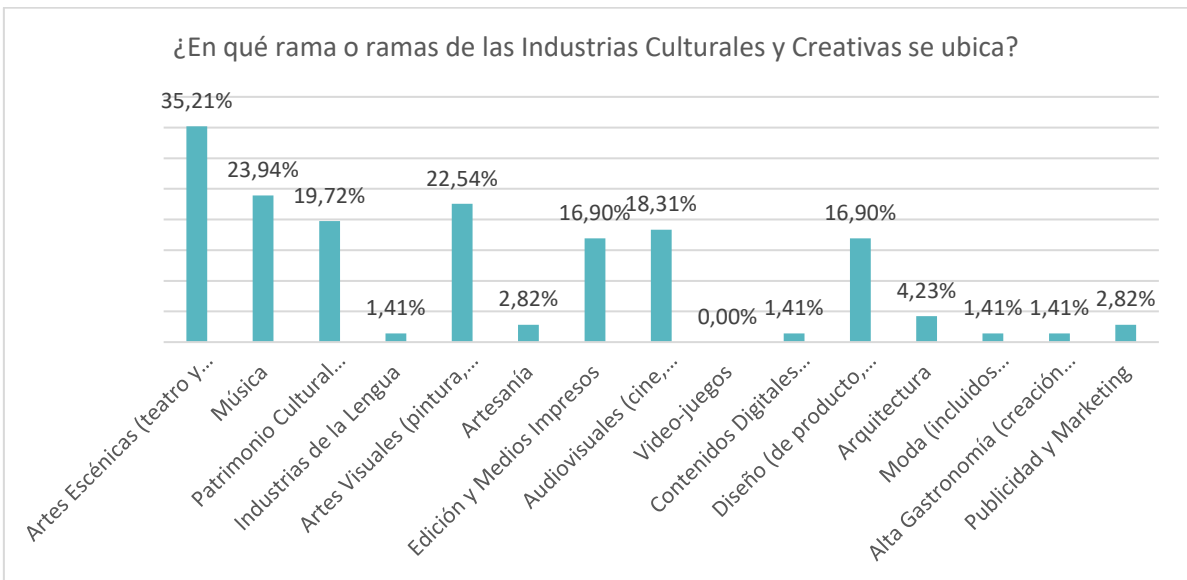


■ En Santander ■ Fuera de Santander

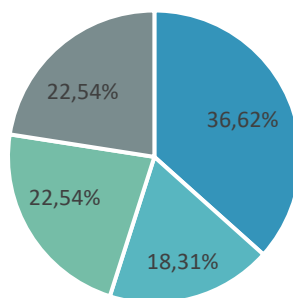


- Otros (especifique)

- ✓ Asociación (62%).
- ✓ Ayuntamiento (9,5%).
- ✓ Ninguno (9,5%).
- ✓ Sociedad civil (9,5%).
- ✓ Organización sin ánimo de lucro (4,76%).
- ✓ Universidad (4,76%).

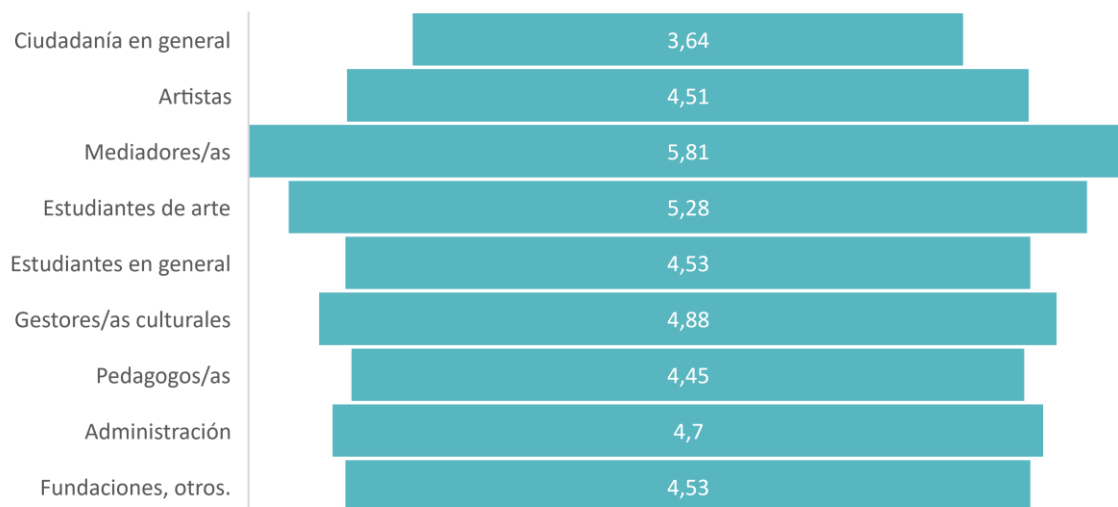


¿Fundación Santander Creativa ha influido de alguna manera en el desarrollo de tu actividad profesional?

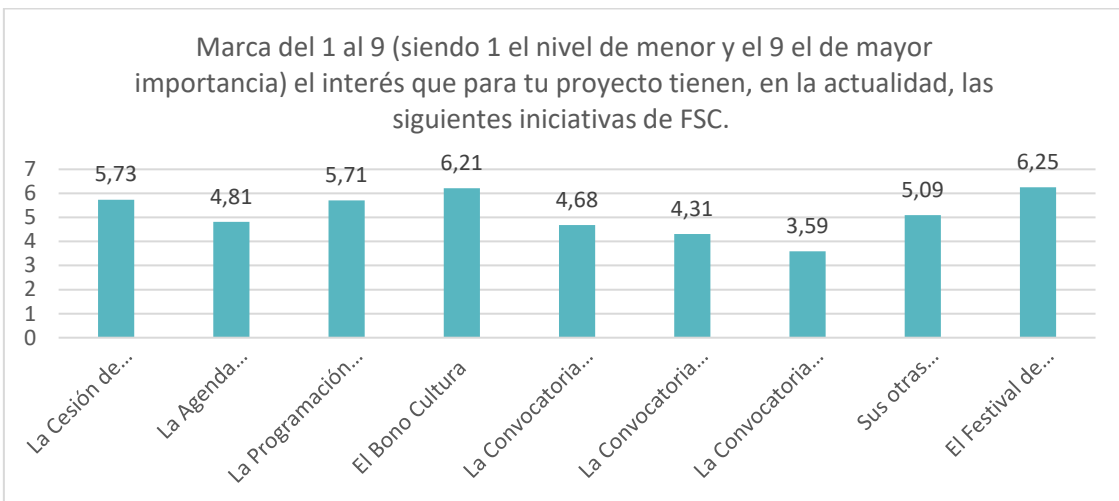
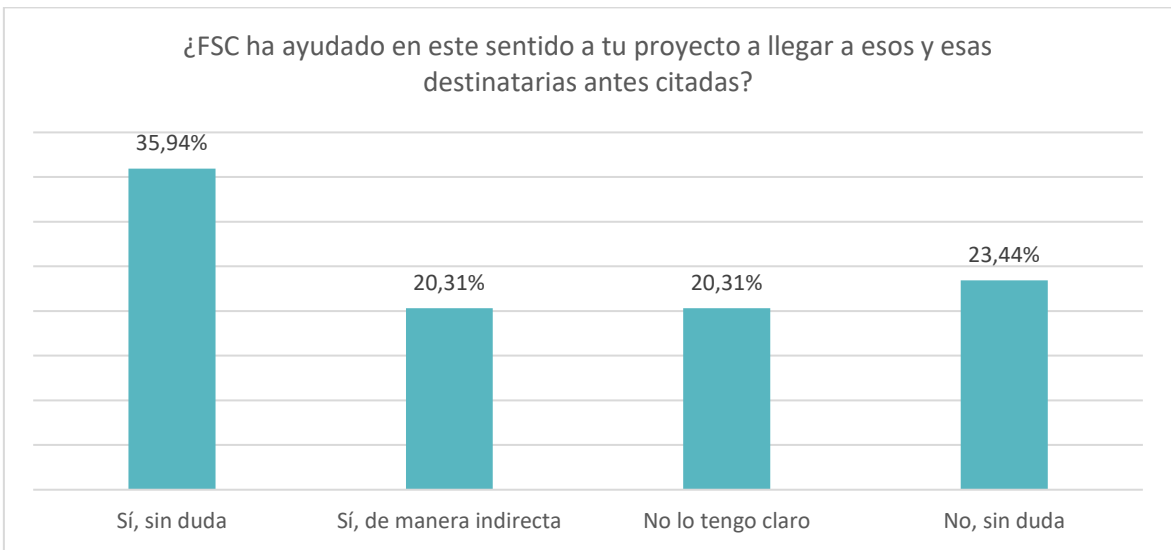


■ Sí, sin duda ■ Sí, de manera indirecta ■ No estoy seguro/a ■ No, sin duda

Puntúa del 1 al 9 el grado de importancia que tienen los siguientes destinatarios/as de tu proyecto

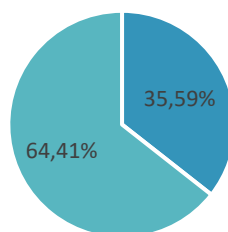


Nota: la figura de la mediación cultural se inscribe en el ámbito de la cultura, potenciando los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que dispone una comunidad o grupo, para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común. Asimismo, se colabora en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos participan. Más adelante, en el documento, se incidirá en la figura del mediador/a y su importancia en esta época de crisis sanitaria.



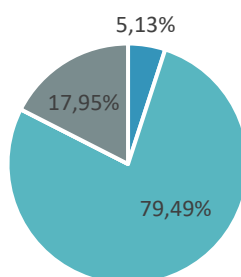
Nota: el Festival de Música Independiente se desecha de las conclusiones al estar su media inflada por los extremos. No es representativo.

¿Has usado alguna vez el Enclave Pronillo para realizar alguna de tus actividades?



■ Sí ■ No

Si la respuesta es negativa, ¿por qué razón?



■ Desconocía que existía esta opción ■ No me ha hecho falta
■ He tenido problemas para poder hacer esta petición ■ Otro (especifique)

• Otros (especifique)

- ✓ Falta de espacio.
- ✓ Falta de tiempo.
- ✓ No está adaptado a mis necesidades.
- ✓ No ha surgido.
- ✓ Se rechazó la propuesta.
- ✓ Problemas con la ubicación del espacio.

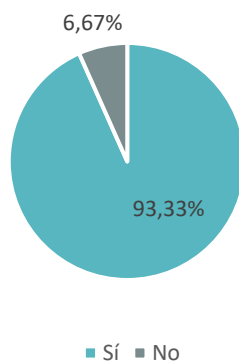
Si la respuesta es afirmativa

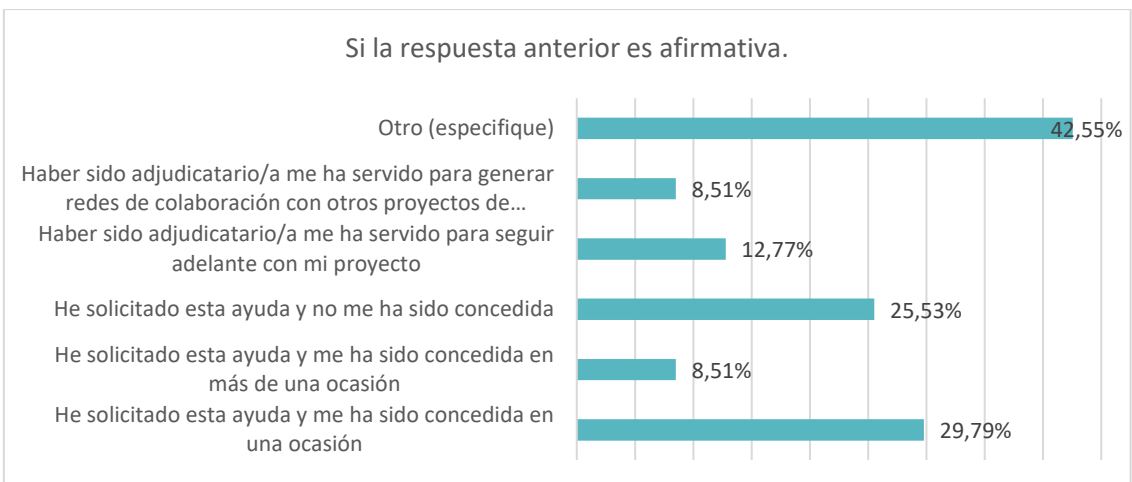
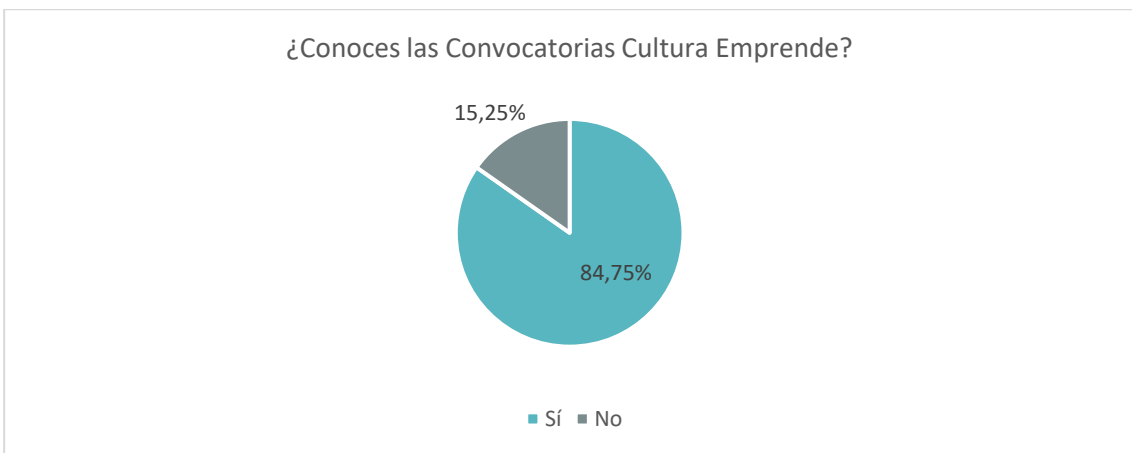


- Otros (especifique)

- ✓ He participado en actividades ajenas (33,3%).
- ✓ Es difícil de especificar (11,1%).
- ✓ No he tenido otros contactos (21,1%).
- ✓ Lo hemos usado (22,2%).
- ✓ Hemos utilizado el co-working (11,1%).

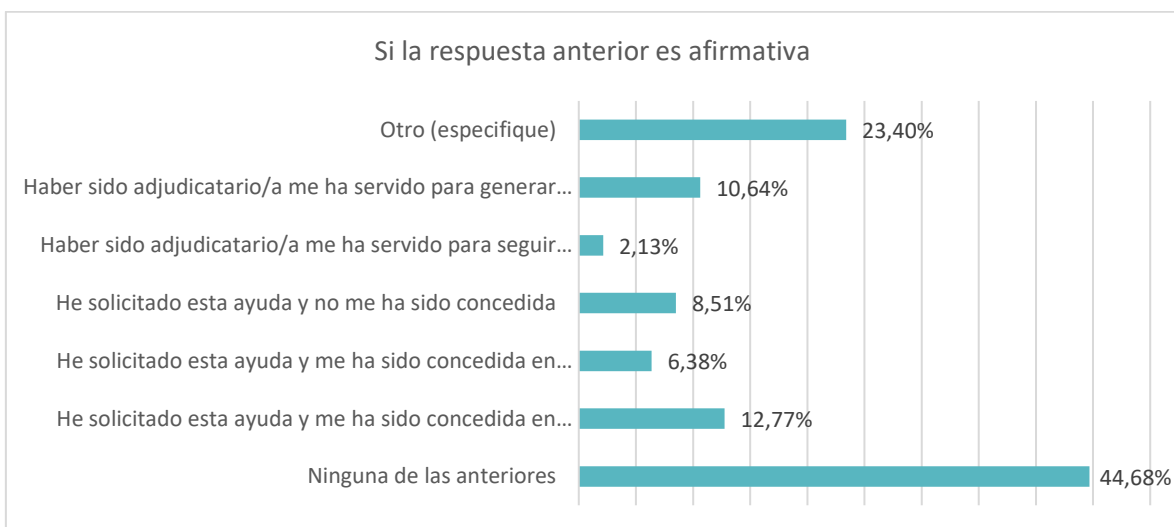
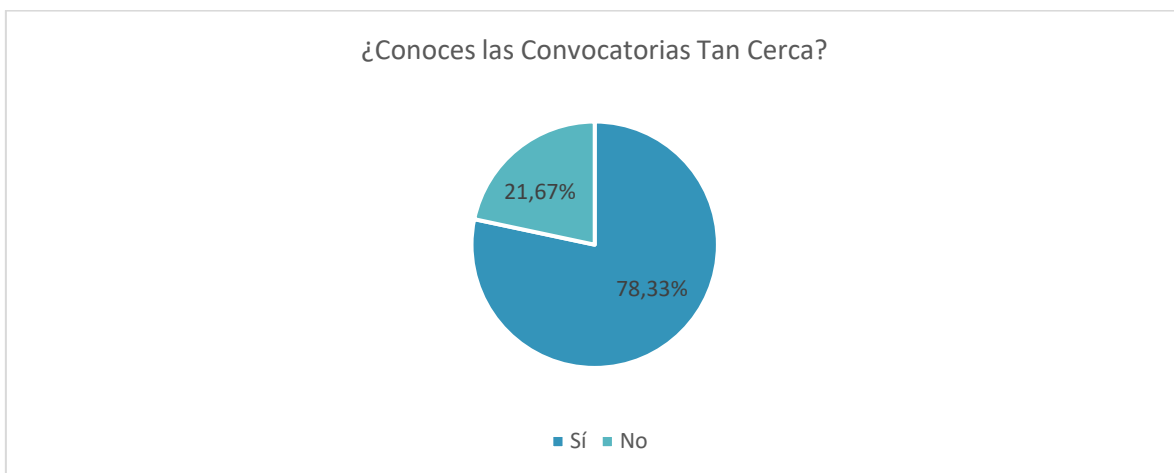
¿Conoces la Agenda Santander Aúna?





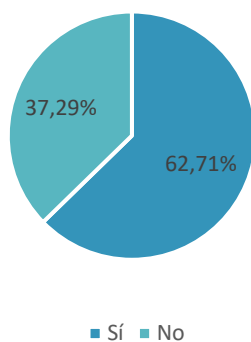
- Otros (especifique)

- ✓ Conozco pero no he solicitado (65%).
- ✓ He colaborado (10%).
- ✓ Lo he usado para el Dia Mundial de Vela (5%).
- ✓ No somos profesionales (5%).
- ✓ He solicitado pero no me ha sido concedido (5%).

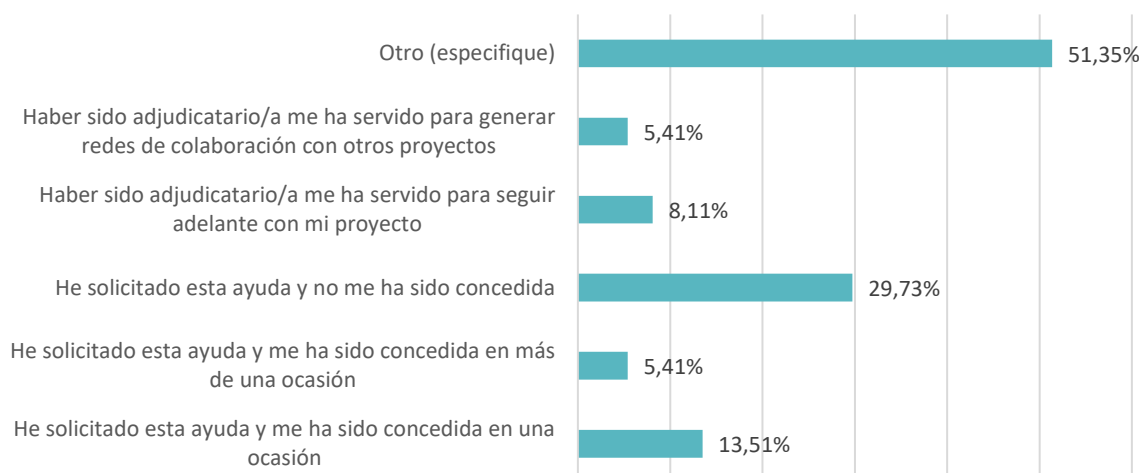


- Otros (especifique)
- ✓ Conozco pero no he solicitado (63,6%).
- ✓ He colaborado (27%).
- ✓ No somos profesionales (9%).

¿Conoces las Convocatorias Cultura Trayectoria?

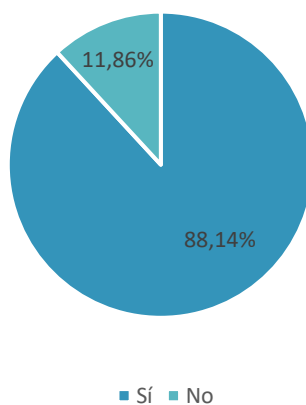


Si la respuesta anterior es afirmativa



- Otros (especifique)
 - ✓ Conozco pero no he solicitado (73,6%).
 - ✓ He colaborado (15%).
 - ✓ He realizado un proyecto de Danza Contemporánea (5,26%).

¿Conoces el Bono Cultura?



Si la respuesta anterior es afirmativa



- Otros (especifique)
 - ✓ Se debe medir su impacto (5,55%).
 - ✓ No lo uso (72,7%).
 - ✓ No somos de Santander (4,55%).
 - ✓ No somos empresa (4,55%).

4.2 COMENTARIOS ADICIONALES

¿Quieres contarnos algo en lo que no te hayas podido detener anteriormente?

La Fundación podría ayudar a acercar todo tipo de cultura (en lo que a nosotros nos interesa, el cómic y la ilustración) a todos los barrios de la ciudad, facilitando el desarrollo de una agenda coordinada, por ejemplo, de actividades culturales en los centros cívicos o en otros centros municipales.

Ha de contemplarse la importancia del trabajo de quien genera los proyectos y tenerlos en cuenta como trabajadores del sector. Ha de tenerse en cuenta que la mayoría de las empresas que se dedican a este tipo de sector son autónomos, no puede obviarse este tipo de realidades en el sector cultura.

Como suele suceder en muchas ocasiones con proyectos ubicados en zonas metropolitanas, se tiende a olvidar el resto de la región. A las personas que no vivimos en Santander o a más de media hora de viaje, nos resulta difícil conectar con estos proyectos, porque siempre todo sucede en el mismo sitio.

FSC solo nos ha ayudado en dos ocasiones con la cesión de espacios para realizar una exposición en Enclave Pronillo. El Festival Arte Libro se desarrolla entre Santander y Santillana del Mar, y por esta razón al no estar toda la actividad en Santander, nunca se hemos podido optar ni al bono cultura, ni a otras ayudas o subvenciones de la Fundación. Los contactos directos se han interrumpidos en el momento que hemos trasladado nuestra sede operativa fuera de Santander, y aun manteniendo nuestra sede fiscal en Santander, nunca hemos podido poner en marcha actividades junto con la Fundación.

La Fundación Santander creativa nunca ha estado interesada en nuestras actividades.

Me parece que vuestra labor es importante y está bien hecha en general.

Se podría enfocar con detalle en el sector de la danza contemporánea para desarrollar un proyecto a largo plazo (5 años por ejemplo). Una compañía y colectivo de investigación en relación al movimiento, con sede en un espacio óptimo que pueda acoger un proyecto de creación y puesta escénica nutriéndose de los jóvenes, que simule un conservatorio pero en su línea más creativa y de empoderamiento de nuevo o emergente "creador", que sea eje de colaboraciones con las otras disciplinas, pintura, escultura, artes visuales, teatro, nuevas tecnologías, etc..., que elabore creaciones escénicas o muestras de la investigación asiduamente y poder formar un público con conocimiento del hecho escénico, un público participativo y comprometido.

Las acciones del programa 'Santander Escénica' han sido muy importantes en el año de 2020.

Hay que repensarse. Y ese proceso no puede hacerse solo en un Patronato. Los agentes culturales pero también los agentes sociales (ciudadanía) deberían tener voz.

Sí, he solicitado ayudas en una época tan delicada como esta y puedo entender que no se me concedieran pero valorar 5/30 a 11 años de trayectoria y 5/30 al interés cultural de mi editorial tiene difícil explicación, aunque entiendo a qué se debe.

La Fundación Santander Creativa ha colaborado con la Muestra hasta la 30 edición, en 2019. En 2020 se vio obligada a participar en la convocatoria "Cultura trayectoria", denegándose la ayuda.

Creemos que el trabajo que hace el equipo de la FSC es fantástico respecto a la creación y fortalecimiento del tejido local. Con las ayudas, la cesión de espacios, la agenda aúna, etc. permiten que el débil sector de la danza en nuestra región pueda ir dando pasos. La cercanía, transparencia y disponibilidad total del equipo facilitan todo muchísimo.

La Fundación Santander Creativa es un órgano fundamental en la gestión de la actividad cultural de la ciudad; especialmente en el apoyo para generar, organizar, visibilizar y financiar proyectos procedentes de los agentes culturales, como es mi caso.

Consideramos que hay una mala gestión de los espacios de Pronillo utilizados por empresas profesionales para formación, talleres, ensayos, representaciones, etc. en los cuales los alumnos y espectadores pagan por estas actividades mientras las empresas no abonan ninguna cantidad por su uso cuando esos espacios son públicos que se mantienen con los impuestos de todos los contribuyentes, se debiera cambiar las condiciones de uso.

Durante estos años ha ido mejorando y en este momento creo que lo hacen muy bien.

Hay un planteamiento "profesional" en el tratamiento de las Ayudas a proyectos que penaliza el "asociacionismo cultural"

El apoyo de la FSC es muy importante para el tejido cultural de la ciudad.

Destaco el gran apoyo de comunicación que tuvimos cuando iniciamos el proyecto "Exhibit Lab" gracias a Cultura Emprende.

Compartir espacios de trabajo y creación supone un inconveniente. Las residencias artísticas o la cesión de los espacios para desarrollar proyectos personales deberían rotar con el tiempo y establecer plazos máximos de cesión. De esta manera, no se perpetúan los mismos proyectos/empresas durante años, dando prioridad a nuevos proyectos frente a los ya consolidados.

¿Cómo crees que FSC puede ayudar a mejorar la gestión cultural municipal?

Involucrándose en el máximo número de proyectos

La Fundación debería trabajar en crear un entorno de trabajo y desarrollo beneficioso para las asociaciones culturales de la ciudad, facilitando puntos de encuentro y el acceso a las administraciones e instituciones culturales del municipio.

La Fundación debería ampliar su rayo de acción, y si por un lado apoya desde hace años siempre las mismas iniciativas, (cosa razonable), no creo que dedique los recursos necesarios en fortalecer nuevas iniciativas.

Abriendo líneas de trabajo para el tejido asociativo, absolutamente marginal en la gestión cultural municipal.

Apoyando de forma más directa a las empresas culturales que tienen una trayectoria a sus espaldas.

Mi caso, con la sede en Muriedas, pero con un ámbito de influencia en Santander es un ejemplo de la importancia de incluir a estudios con sede fuera de Santander en vuestras convocatorias.

Pudiendo usar a pleno toda la infraestructura municipal, llevando la cultura y el arte a donde no se esperaba.

Pidiendo asesoramiento a personas de Los distintos ámbitos culturales.

Dar visibilidad a la danza no es fácil ni barato. Es cara y tiene necesidades técnicas específicas. Pero la primera edición de SANTANDER ESCÉNICA creo fue un buen punto de partida en el que seguir trabajando. Hacer llegar este contenido a los estudiantes de primaria, secundaria etc... Sería un gran proyecto y pionero.... Ahí lo dejo!

La FSC viene haciendo un excelente trabajo en el ámbito de las artes escénicas y pondría especial atención al sector de la danza que es el sector más fragilizado en el ámbito de las artes escénicas.

Creo que dentro de las limitaciones de una corporación municipal su funcionamiento y trabajo es fundamental para el desarrollo cultural de la ciudad.

Siendo más Creativa y pensar en los sectores culturales menos favorecidos (los datos hablarán y dirán que las escénicas están sobre programadas/apoyadas frente al resto) Aunque evidentemente los otros sectores quizá presenten menos proyectos o de peor calidad. En todo caso enhorabuena por evaluar pues los datos cuentan cosas. Ahora es cuestión de ver como se les mete mano.

Abriendo las convocatorias de ayudas en enero, para que la actividad pueda ser repartida durante el año y no concentrada en el verano.

Desapareciendo. El sentido de la FSC pasó hace tiempo y es hora de devolver a la Concejalía lo que es suyo.

Estableciendo colaboraciones con micro y macroproyectos

Una de las bondades de la FSC ha sido su relativa autonomía respecto al Ayuntamiento y la gestión cultural municipal (con procesos más lentos, politizados y burocratizados). La pregunta en realidad debería ser cómo la gestión cultural municipal puede ayudar a la FSC para no bloquear procesos, imponer las decisiones políticas sobre los criterios técnicos y seguir fortaleciendo al equipo de la FSC para que cuente con los recursos humanos y materiales necesarios para realizar su labor adecuadamente.

Ampliando y afianzando los proyectos, los nuevos y los que ya están en marcha; necesitan más dotación económica y ampliar su personal, para que eso les permita lograr una mayor actividad y generar más apoyos a los proyectos de las empresas locales.

Teniendo una mayor independencia en la toma de decisiones.

La FSC una entidad que fue creada como continuidad de las actividades de Santander 2016 con fines de gestionar la cultura en todos sus ámbitos; así, debiera tener una programación continuada a lo largo de todo el año, no estar centrada puntualmente en ciertas épocas de este, en la que debiéramos estar apoyados todas las entidades culturales tanto profesionales como amateur. Ya que Santander no cuenta con un espacio municipal, se debiera llegar a convenios o acuerdos con otras entidades que sí disponen de espacios equipados para todo tipo de actividades.

Repartiendo más el dinero.

Creemos que la labor está muy bien hecha.

Teniendo una programación cultural estable en el Enclave Pronillo

El Ayuntamiento no ha demostrado ninguna capacidad de gestión cultural, así que cualquier ayuda por parte de la FSC es positiva

Cultura Emprende es una gran iniciativa y espero que continúe con el mismo formato pero mayor financiación para tener la posibilidad de apoyo durante 2 o 3 años, el tiempo que tarda una iniciativa cultural en asentarse.

No considero necesaria la existencia de la FSC para gestionar la cultura municipal.

¿En qué crees que FSC puede ayudar a generar más lazos público- privados?

A través de una mejor comunicación con las diferentes instituciones y proyectos

Facilitando puntos de encuentro para el intercambio de informaciones y propuestas entre, por ejemplo, asociaciones y entidades públicas o privadas.

Fomentar desde la fundación la posibilidad de la financiación o el patrocinio de la empresa privada con domicilio fiscal en la ciudad de los proyectos generados en la misma y apoyados por la Fundación.

Buscando sinergias con las empresas del sector cultural, algunas pueden ser partner de la FSC para ayudar al desarrollo de proyectos culturales.

Puede ser un soporte importante para impulsar el asociacionismo cultural y para ayudar a esas asociaciones a profesionalizar su gestión.

Con una comunicación más directa y personal, que no se base únicamente en la convocatoria de ayudas económicas.

Relacionando ciertas empresas o mecenas que podrían sostener proyectos de artistas y volcarse en lo público, devolviendo un carácter de compromiso a los agentes públicos y privados (con interés en la cultura, el arte, la creación, investigación, mediación...).

Con el fomento de las artes escénicas y danza a nivel escolar. Un gran avance en la educación acercar a sus espacios estas disciplinas en edades escolares.

Encuentros con gestores para pensar, formular y realizar líneas de trabajo que se adecuen a la realidad local.

Quizás con un programa que ejerza como mediador - intermediario entre empresas privadas y gestores culturales para el patrocinio y/o promotores de sus proyectos.

Facilitar Mesas de encuentro entre profesionales de la cultura y con profesionales de otros campos; entre los profesionales y los funcionarios y lo que de ahí salga sea vinculante para los políticos. Mesas de trabajo con las administraciones locales.

Dotando de espacios públicos a las Asociaciones Culturales y facilitando el acceso a las actividades culturales en las calles.

Realizando actividades donde el ámbito público conozca de cerca los proyectos privados con relaciones directas.

Quizás se podría abrir una línea de trabajo con el sector privado (fundaciones, departamentos de RSC de grandes empresas, etc.) que desean hacer donaciones, colaboraciones o mecenazgos de

proyectos culturales y desconocen cómo y con quién colaborar en Cantabria. Que la FSC hiciese de intermediaria entre los agentes culturales que conoce y ese sector privado interesado podría suponer una fuente de cofinanciación interesante en la que todos saliesen ganando.

Son intermediarios que pueden defender proyectos ante las empresas privadas con más fuerza que el pequeño gestor cultural.

Con sesiones de coworking indicadas a presentar los proyectos culturales de unas empresas a otras.

En la búsqueda de colaboraciones reales para crear sinergias, no dependencias y/o imposiciones.

Fomentar trabajo entre Fundación y Gobierno.

Manteniendo la fundación, dándole mayor apoyo y más fondos.

Debería tener mayor facilidad municipal para facilitar los actos culturales en los espacios públicos, ya sea "indoor" como "outdoor" a través de tener más acceso a la gestión de espacios culturales y procedimientos de facilitación de trámites de ocupación de espacios públicos.

Buscando financiación para desarrollar proyectos culturales

4.3 CONCLUSIONES AGENTES CULTURALES

Se ha de reseñar que las conclusiones son relativas a la muestra entrevistada, lo que puede suponer un sesgo en el análisis. Aun así, el número de agentes entrevistados fue heterogéneo de cada subdisciplina.

1. La gran mayoría de agentes entrevistados pertenecen al sector público-privado y privado.
2. Es un sector resistente: un 39% de los y las agentes entrevistadas lleva entre 15 y 20 años y más de actividad. Esta durabilidad se puede explicar debido a su carácter público-privado-disponer de fondos de la administración como diversificación de fuentes de financiación- y su atomización- estructura pequeña, menos gastos de infraestructura, multitareas-.
3. A esta afirmación se le puede agregar que gran parte de las entidades entrevistadas se etiquetan como asociación y traccionan una cantidad financiera considerable (ver apartado impacto económico).
4. Apenas un 3% de la muestra ha surgido hace menos de un año. Esto se complementa con los datos oficiales que muestran el descenso de organizaciones culturales en el territorio (ver gráfico 4 y 6). No se crean, en definitiva, empresas culturales nuevas en Santander.
5. Centralización de la oferta cultural: de la muestra elegida, la mayoría se ubica en Santander, y ejecuta sus proyectos en la capital, lo que alinea con la lógica de FSC. El 34% de esta muestra trabaja fuera de Santander, tanto en provincias como en el resto de España.
6. De estos agentes, el 35% pertenece a Artes Escénicas, el 24% al sector de la Música y el 23% a las Artes Visuales. Un 60%, aproximadamente, se vincula a las Artes Vivas. Aun así, el carácter multitarea de los y las agentes culturales de demuestra por haber seleccionado varias opciones de las planteadas.
7. Este tejido contradice los escasos comentarios de los y las agentes, que hablan tanto de un sector de la danza pobre como de un asociacionismo cultural marginal.
8. Tanto por parte de los y las entrevistadas, se propone abrir la actividad a otras subdisciplinas más pequeñas (cómico, por ejemplo).

9. Por otro lado, en base a la transformación tecnológica contemporánea, se deben tener cuenta las nuevas demandas de los sectores económicos y culturales, siendo las Artes Escénicas una de las disciplinas más perjudicadas si no se alinea con la digitalización y las economías de escala. Así, la baja presencia de organizaciones dedicadas a videojuegos o contenido digital puede ser incentivada.
10. Un sector que está presente en un 20%, Audiovisuales, va a ser clave en el proceso de transformación tecnológica presente y futura, por lo que se recomienda ser impulsado.
11. Por otro lado, el 55% afirma que, sin duda, o al menos de manera indirecta, el apoyo de FSC ha sido clave para el desarrollo de su propio proyecto. Sólo 2 de cada 10 dicen no haber sido beneficiados/as por FSC en su actividad y en el alcance de sus destinatarios/as.
12. En relación con esos y esas destinatarias, se evalúa significativamente el papel de la mediación cultural en el objetivo del trabajo. Los comentarios adicionales lo corroboran y el impacto económico de la educación en las partidas presupuestarias anuales de FSC así lo atestiguan. Esta es la mejor manera de llevar la cultura a la ciudadanía.
13. Por el contrario, la ciudadanía corriente es la menos tenida en cuenta como destinataria por los agentes culturales del territorio a la hora de realizar su actividad.
14. Las iniciativas de FSC mejor valoradas son: el Bono Cultural, la cesión de espacios de Enclave Pronillo y la programación propia (en este último caso, se entiende referida a lo que se denominaba programación propia hasta 2019).
15. Los programas propios que impulsa FSC tienen una alta visibilidad entre la muestra entrevistada. Aunque prácticamente la totalidad de entrevistados/as conocen la actividad (Agenda Santander Aúna, Enclave Pronillo, Cultura Emprende, Cultura Trayectoria, Tan Cerca y Bono Cultura), no suelen utilizar los espacios o acceder a las convocatorias. Esto es debido a carecer de la necesidad, y no a trabas administrativas o similares.
16. Así, la Agenda Santander Aúna, que es conocida por el 94% de la muestra, y se consulta para conocer otras actividades culturales de la capital.
17. Por otro lado, la convocatoria menos conocida-y por tanto, valorada- es Cultura Trayectoria.
18. Al contrario, los y las que afirman haber usado en alguna ocasión la cesión de espacios en Pronillo, resaltan haber desarrollado otros proyectos gracias a este programa y generar redes de colaboración. Por su parte, recomiendan rotar los espacios y dotar de contenido regular todo el año, para generar más redes de trabajo común.
19. En general, parece que hay una brecha entre la accesibilidad a los programas y los destinatarios/as, a pesar de no existir barreras de la administración. Esto se puede interpretar debido a las filosofías de no “acercamiento” a la administración que, por defecto, promueven algunas entidades culturales.
20. Por último, desde los comentarios, se demanda mayor colaboración entre organizaciones, la implantación de mesas de trabajo entre agentes culturales y otras disciplinas, así como el estudio de un plan de mecenazgo.

5. IMPACTO ECONÓMICO

A continuación, se muestran los resultados más relevantes del impacto económico relativo a la actividad de FSC a lo largo de estos diez años. Para este fin, se ha solicitado a FSC los datos de los y las proveedoras, esto es, empresas y organizaciones contratadas para realizar cualquiera sea la labor promovida por esta desde 2012 hasta la actualidad. Caben pues los y las propias agentes culturales, artistas o entidades de gestión cultural como aquellas no vinculadas al sector pero que han ayudado a generar actividad económica (por ejemplo, el alquiler de una carpa o el mantenimiento eléctrico de una obra escénica).



5.1 ANÁLISIS

Para estimar el impacto económico, los ítems analizados han sido: nombre del proveedor, ubicación de la sede social, CNAE o rama de actividad económica consignada por el ICANE e importe abonado.

Los nombres se omiten en beneficio de la privacidad y sólo se utilizan para constatar su actividad laboral a efectos económicos. La metodología utilizada ha sido las tablas input-output extraídas del ICANE.

La dinámica ha seguido el siguiente proceso: se analizan las ramas de actividad a las que pertenecen los y las proveedoras contratadas para realizar su programación, se consignan en tantos por ciento los sectores-primario, secundario, terciario-, dónde se encuentra geográficamente dicho proveedor así como la riqueza directa e indirecta generada, así como el empleo inducido. Se reseña que esta riqueza y puestos de trabajo inducidos no hubieran surgido si no existiera la actividad de FSC.

La estructura metodológica es la que sigue:

- Obtención de las inversiones directas.
- Cálculo de los multiplicadores de impacto para cada año a partir de las Tablas Input -Output y de las cuentas económicas.
- Obtención de los impactos inducidos.
- Distribución sectorial de los impactos totales (por ramas de actividad).
- Distribución económica por territorio.

A continuación se exponen los resultados año a año; posteriormente, se analiza el global de la década.

5.1.1 Año 2012

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

<i>Sector</i>	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					647.744,45€
<i>Riqueza inducida</i>	9.401,24€	207.467,18€	31.613,47€	1.018.984,15€	1.267.466,04€
<i>Empleo inducido</i>	0	1	0	12	13

Tabla 1: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2012.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España	Otros
560.540,15€ (86%)	49.236,75€ (7,6%)	37.944,65€ (5,85%)	22,82€ (0,55%)

Tabla 2: Renta directa por territorio. Año 2012.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.2 Año 2013

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

<i>Sector</i>	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					631.442,20€
<i>Riqueza inducida</i>	9.732,81€	184.452,67€	29.655,13€	998.122€	1.221.962,62€
<i>Empleo inducido</i>	0	1	0	12	13

Tabla 3: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2013.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España	Otros
673.453,95 (88,8%) €	40.749,61 € (6,45%)	24.629,23 € (3,90%)	4.848,46 € (0,76%)

Tabla 4: Renta directa por territorio. Año 2013.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.3 Año 2014

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

<i>Sector</i>	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					633.218,56 €
<i>Riqueza inducida</i>	7.147,56€	144.411,84€	22.407,56€	945.592,22€	1.119.559,18€
<i>Empleo inducido</i>	0	0	0	12	12

Tabla 5: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2014.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España	Otros
567.282,54€ (89,59%)	26.861,19 € (4,25%)	38.406,80 € (6,07%)	63,03 € (0,01%)

Tabla 6: Renta directa por territorio. Año 2014.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.4 Año 2015

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

Sector	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					653.826,76 €
<i>Riqueza inducida</i>	8.529,98€	144.412,91€	25.010,23€	970.350,05€	1.148.303,17€
<i>Empleo inducido</i>	0	0	0	12	12

Tabla 7: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2015.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España	Otros
442.178,12€ (67,63%)	84.659,13 € (12,95%)	125.239,51€ (19,15%)	1.750,00 € (0,27%)

Tabla 8: Renta directa por territorio. Año 2015.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.5 Año 2016

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

Sector	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					613.146,57€
<i>Riqueza inducida</i>	7.435,43€	144.386,63€	24.081,89€	904.329,38€	1.080.233,34€
<i>Empleo inducido</i>	0	0	0	11	11

Tabla 9: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2016.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España
568.884,79€ (92,78%)	24.970,19 € (4,07%)	19.291,59 € (3,15%)

Tabla 10: Renta directa por territorio. Año 2016.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.6 Año 2017

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

Sector	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					555.498,35€
<i>Riqueza inducida</i>	6.226,93€	118.608,92€	21.114,55€	817.191,37€	963.141,77€
<i>Empleo inducido</i>	0	0	0	10	10

Tabla 11: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2017.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España
489.420,34€ (88,10%)	4.510,01 € (0,81%)	61.568,00 € (11,08%)

Tabla 12: Renta directa por territorio. Año 2017.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.7 Año 2018

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

Sector	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					534.674,64€
<i>Riqueza inducida</i>	6.659,75€	126.931,08€	21.771,01€	791.915,89€	947.277,73€
<i>Empleo inducido</i>	0	0	0	10	10

Tabla 13: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2018.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España
466.137,77 € (87,18%)	29.882,45 € (5,59%)	38.654,42 € (7,23%)

Tabla 14: Renta directa por territorio. Año 2017.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.8 Año 2019

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

Sector	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					585.187,43€
<i>Riqueza inducida</i>	10.605,66€	166.076,65€	28.359,50€	909.068,34€	114.110,14€
<i>Empleo inducido</i>	0	0	0	11	11

Tabla 15: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2019.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España	Otros
450.673,38€ (77,01%)	14.244,49 € (2,43%)	110.909,56€ (18,95%)	9.360,00 € (1,60%)

Tabla 16: Renta directa por territorio. Año 2019.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.9 Año 2020

Los resultados se muestran en la tabla siguiente:

<i>Sector</i>	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					873.524,46€
<i>Riqueza inducida</i>	14.190,97€	222.442,84€	48.003,26€	1.334.176,23€	1.618.813,31€
<i>Empleo inducido</i>	0	1	0	15	16

Tabla 17: Renta directa e inducida; empleo inducido. Año 2020.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España
643.886,58 € (73,71%)	18.043,99 € (2,07%)	211.593,89 € (24,22 %)

Tabla 18: Renta directa por territorio. Año 2020.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

5.1.10 Años 2012-2020

Para calcular el impacto en esta década se computan los datos anteriores y se expone el global:

<i>Sector</i>	Sector primario	Sector secundario	Construcción	Sector terciario	Total
<i>Riqueza directa</i>					5.730.317,60 €
<i>Riqueza inducida</i>	78.486,18€	1.433.557,22€	250.270,07€	8.565.117,20€	10.519.126,01€
<i>Empleo inducido</i>	1	4	2	101	108

Tabla 19: Renta directa e inducida; empleo inducido. 2012- 2020.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

Por otro lado, el impacto económico por lugar se sintetiza en esta tabla:

Santander	Cantabria	Resto de España	Otros
4.706.684,57 € (82,14%)	293.290,91€ (5,12%)	705.059,29€ (12,30%)	22.511,04 € (0,39%)

Tabla 20: Renta directa por territorio. Años 2012-2020.
Fuente: Elaboración propia con datos de FSC/ ICANE.

La media de inversión en la programación de FSC en esta década ha sido de 636.309€, incrementándose en un 35% el presupuesto entre 2012 y 2020.

5.3 CONCLUSIONES IMPACTO ECONÓMICO FSC

1. Entre 2012 y 2020 se invirtieron **5.730.317,60€** para desarrollar los diferentes programas culturales de FSC, materializados en pagos a proveedores/as. A este importe se le debe agregar los sueldos y salarios del personal que trabaja de manera regular en FSC.
2. Así, se generaron 5 puestos directos y 108 inducidos, 101 de estos últimos en el sector terciario. En resumen, se han creado **113 empleos** que no existirían de no existir FSC.
3. De los **5.730.317,60€** invertidos, se genera un efecto arrastre de **10.519.126,01€**, casi el doble de lo gastado: **un euro invertido genera 1,83 euros en la economía**.
4. El **90% de la inversión total se queda en la economía cántabra**.
5. De ese importe, 2.731.642,4€, es decir, un **47,67%**, **se destinó al sector cultural** y creativo de Santander. Si sumamos el de la región, esta cifra asciende a más del 50% total de la inversión focalizada en los y las agentes culturales y creativas.
6. Otro epígrafe significativo al que la FCS ha apoyado es el **asociacionismo**. En concreto, entre 2012 y 2020 se destinaron 778.269,39€ a las asociaciones culturales sin ánimo de lucro, ascendiendo a 13,58% del total invertido.
7. También la rama de **Educación** ha tenido una inversión importante, en concreto de 601.827,18€, lo que demuestra la importancia de la mediación cultural en la programación de FSC. En otras palabras, el dinamismo cultural propuesto por FSC tiene un carácter social.
8. Respecto a los **programas propios**, es decir, Agenda Santander Aúna, Bono Cultura, Cultura Emprende, Tan Cerca y Enclave Pronillo, la cifra asciende a **848.312,53€**, el 15% del presupuesto total.
9. En términos de **hostelería y alojamiento**, el gasto asciende a un 1,60%. Se promueve la marca Santander pero como se ha reseñado, se prioriza la economía local. El **comercio** al por menor se mueve en una cifra similar: 1,47% del total. Sobre todo el sector del libro se ha visto beneficiado por la tarea de FSC.

6. FACTORES EXTERNOS/ FACTORES INTERNOS. CONCLUSIONES E INTERPRETACIONES GENERALES

A continuación se expone, por un lado, un listado de factores externos-no dependen del funcionamiento ordinario de FSC, pero esta los debe tener en cuenta-y por otro, una serie de factores internos- que sí dependen de su actividad- y que este estudio detecta como positivos para la mejora del futuro de la organización.

Se subraya en este punto que esto anterior depende de las 174 entrevistas realizadas a al ecosistema que conforma FSC. En detalle, se han dividido tal como muestra la siguiente tabla:

Tipo de agente	Número
Agente cultural y creativo	76
Públicos	92
Administración, Patronato, Prensa, FSC	6

Factores Internos

- **FSC es una entidad muy bien valorada entre los y las agentes culturales y creativas.**
- **Gracias a la actividad de FSC, la mayoría de los y las agentes culturales y creativas han conseguido desarrollar proyectos y tejer redes de colaboración.**
- **FSC ha impulsado una masa crítica de creadores/as significativa para el tamaño de su población.**
- **En la última década ha crecido la figura del Gestor Cultural, que antes apenas se tenía en cuenta.**
- **Con relación a lo anterior, se recomienda continuar apostando por la calidad en la programación, huyendo de la cifra y el aforo.**
- **Como ejemplo de esto, sacando la cultura más a la calle o programar en centros cívicos y similares.**
- **Las Agenda Santander Aúna es un canal de comunicación muy eficaz: toda la actividad de FSC tiene una alta visibilidad entre los y las agentes culturales y creativas.**
- **Aprovechar la buena acogida de las Artes Escénicas y su alto porcentaje de agentes para hacerla transversal (audiovisual, fotografía... audiencias menores de 30 años).**
- **El impacto económico, tanto directo como inducido, se concentra en Santander y en el sector cultural y creativo, así como en la Educación o el Asociacionismo.**
- **Se sugiere seguir apostando por la economía local, dignificando la asociación cultural y apostando por la mediación cultural.**
- **Comunicar mejor las decisiones que se toman en el patronato a los agentes culturales y creativos.**
- **Repensar y comunicar mejor el uso del Espacio Pronillo. Realizar una jornada de puertas abiertas.**

Factores Externos

- Desde 2020, la población está volviendo a crecer en Santander.
- Aun así, la población de Santander sufre los problemas de la pirámide poblacional española: coste de oportunidad para el consumo cultural.
- El público joven, menor de 30 años, apenas acude a las actividades escénicas de FSC.
- En Cantabria ha existido una disminución de empresas culturales es en la última década.
- Las empresas culturales en Santander, no obstante, se han mantenido constantes en la última década, que coincide en el tiempo con la creación de FSC.
- La actividad sectorial de la cultura está centralizada en Santander. Esto puede hacer peligrar la viabilidad económica de los y las agentes al no diversificarse territorialmente.
- El carácter orográfico y rural de Cantabria dificulta la colaboración y comunicación entre la capital y la región.
- Tanto el sector como la administración cultural está atomizada: varios agentes realizando el mismo trabajo desde diferentes entidades públicas.
- Facilitar más el encuentro entre agentes del territorio. Provocar que los agentes culturales tengan más en cuenta a la ciudadanía.
- El carácter marítimo de Santander puede ayudar a integrar puerto y ciudad para generar proyectos culturales (caso de éxito: Valencia).
- El sector creativo es un aliado para afrontar la crisis post- COVID.

- Ídem para la comunicación de Cultura Trayectoria.
- FSC puede aprovechar argumentos que se alinean con los valores de otras entidades privadas y sirvan para diversificar fuentes de financiación. Esto mejoraría la programación estable y las convocatorias abiertas.

7. REFERENCIAS Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

- <http://ris3euskadi.eus/especializate/industrias-culturales-y-creativas/>
- INE. Instituto Nacional de Estadística.
- ICANE. Instituto Cántabro de Estadística.
- Creating Europe. <http://www.creatingeurope.eu/>.
- Culture and creative sectors in the European Union – key future developments, challenges, and opportunities (Nesta, 2019).
- European Audiovisual Observatory, Yearbook 2017, 2018.
- Giovinazzo, M., Williams, G. (2019). Culture and Cultural Industries. New Opportunities for Job Creation and Inclusiveness. Culture for the Future. Creativity, Innovation and Dialogue for Inclusive Development. International colloquium, Brussels, June 2019.
- Policymaking for the creative and cultural industries- Cultural sector mapping Using data for policymaking, Presentation to UNESCO Capacity Building Programme – Africa 2012.
- The Cultural and Creative Cities Monitor. 2019 edition.

8. ANEXOS

8.1 LISTADO DE ENTREVISTAS INTERNAS

- Nombre y apellidos:
- Cargo en FSC:

Este cuestionario tiene como objeto realizar un ejercicio práctico que ayude a reflexionar a las personas que componen Fundación Santander Creativa (FSC, de ahora en adelante) y sirva a Cultumetría como fuente primaria de información.

Se parte de la hipótesis que las actividades promovidas por FSC han generado un mayor impacto económico, social y cultural entre los agentes culturales de Santander y la ciudadanía en general.

La entrevista se divide en 3 grandes apartados: la propia organización, el grupo de trabajo y los proyectos o contenidos.

Se prevé una duración máxima de 30 minutos.

Antes de empezar, y por criterios del RIS3, repasamos la clasificación de la Industria Cultural y Creativa. ¿Con cuáles de estas disciplinas alinea su trabajo FSC?

Cultura:

- Audiovisuales.
- Música.
- Artes escénicas.
- Artes plásticas.
- Libro.

Creatividad:

- Arquitectura.
- Diseño.
- Industrias de la lengua.
- Moda.
- Publicidad.
- Video- juegos.

A. Alrededor de FSC:

¿En qué consiste el trabajo diario de FSC? ¿Cuáles son sus objetivos, valores, retos...?

¿Cuál es el presupuesto del departamento? ¿Se ha incrementado este presupuesto en los últimos años para fomentar la actividad en torno a la Cultura y la Creatividad? ¿Están disponibles las cifras?

¿Dispone de un plan estratégico para el fomento del empleo creativo y cultural? En caso afirmativo, ¿cuál ha sido el proceso de desarrollo? Si la respuesta es negativa, ¿por qué no lo hay?

B. Sobre el grupo de trabajo.

¿Cuántas personas (internas y externas) trabajan en el fomento de la actividad cultural y creativa en la Fundación y el Patronato?

¿Qué responsabilidad tiene, más o menos, cada persona?

C. Sobre los contenidos del proyecto/programa.

Relación de proyectos relacionados con el fomento de la actividad cultural, de fomento de redes entre agentes culturales y creativos, visibilidad del trabajo de los agentes culturales y creativos, cesión de espacios y fomento del empleo (Nombre, descripción sencilla).

Más en profundidad, ¿A quién van destinados? ¿Desde cuándo se desarrollan? ¿Cómo valorarías el nivel de participación? ¿Cómo llegan a los destinatarios/as?

¿Siente que a través de estos proyectos/programas se impulsa el empleo en el ámbito cultural y creativo? Es decir, ¿las personas participantes monetizan mejor los proyectos culturales y creativos? Si la respuesta es afirmativa, ¿qué te hace pensar esto? ¿Hay algún indicativo que ayude a confirmar esto?

En cambio, si la respuesta es negativa, ¿cuál cree que es el problema o el obstáculo?


¿Colaboráis con instituciones/organismos/personas/agentes de la provincia o de otros lugares para fomentar el tejido cultural y creativo? ¿Con quién? ¿Desde cuándo? ¿Qué valores otorgan a este tipo de proyectos (pueden ser otros departamentos)?

Si la respuesta al fomento de proyectos culturales y creativos con terceros no es afirmativa, ¿cuál crees que es la razón?

Debido a la pandemia, ¿qué estimaciones, aproximadas, de pérdida de actividad cultural y de empleo futuro en el ámbito cultural y creativo realizas? Escribe tu impresión personal, no las cifras.

8.2 RASCAS ANÁLISIS DE PÚBLICOS

Hola, amigo/a. De cara a conocernos mejor, nos gustaría que rellenaras esta pequeña encuesta y así poder mejorar a futuro nuestro trabajo. Por favor, marca con la uña o una moneda los datos que creas convenientes y a continuación entrégaselo a alguien de la organización cuando termines. ¡Gracias!


Cultumetria®

Género			Procedencia		¿Con quién has venido?			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Hombre	Mujer	No binario	Santander	Fuera de Santander	He venido solo	Con mi familia	Con mi pareja	Con amigos/os

Edad						¿Qué tipo de actividad cultural te gustaría disfrutar?					
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13-18 años	19-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	> 60 años	Artes escénicas (teatro/danza...)	Conciertos	Artes visuales (exposiciones...)	Cine / Audiovisual	Circo	Otros eventos

Conocimiento de la actividad					En 2019, ¿cuántas veces acudiste a actividades culturales?					¿Cuánta importancia le doy a la cultura en mi vida?				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Boletines digitales	Amigos/os	Prensa			menos de 5					1	2	3	4	5

¿Por qué has venido a esta actividad?					¿Por qué no vas más a las actividades culturales de Santander?									
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sentía curiosidad	Me gustan este tipo de actividades	Me lo han recomendado	No tenía otro plan	No lo sé	Pereza	Precio	Lejanía	Desconocimiento	No me interesa	No lo sé				

9. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Marco teórico:** El marco teórico que se definirá, es decir, Qué, Por Qué y Para Qué es el encargo, se consensuará con las partes implicadas en el proyecto a analizar quiere contar con el ecosistema que forma esta plataforma para que el trabajo final tenga sentido. Previamente, se definen una serie de conceptos, cuya comprensión es necesaria para ir del dato al relato final.
- **Impacto cultural:** es todo aquel relativo al propio papel de la organización y las herramientas que dispone para realizar la actividad de FSC. Su viabilidad depende la organización interna.
- **Impacto social:** es todo aquel causado, en parte, por el papel de la organización y las herramientas que dispone para realizar la actividad de FSC. Todo aquello relativo a los nuevos imaginarios creados, pensamiento crítico y otros intangibles de la cultura.
- **Impacto económico:** es todo aquel relativo al propio papel de la organización y el efecto económico que genera FSC, efecto que no existiría de no existir este organismo. Pivota sobre puestos de trabajo directos e indirectos, así como renta o riqueza generada en el territorio.
- **Tablas input-output:** Como la variable cultura tiene una acepción amplia, lo que obliga a efectuar un análisis detallado de las competencias del Ayuntamiento, se han estudiado los distintos programas de gasto cultural de FSC. La mayoría de las partidas presupuestarias han podido ser asignadas a un sector de manera objetiva, pero cuando la información no era suficientemente explícita se ha tenido que acudir a una distribución subjetiva. Es innegable que una ampliación evidente de este trabajo pasaría por introducir en el análisis la inversión realizada en cultura por el sector privado. Con esta incorporación no sólo los resultados serían más completos, sino que incluso podrían cambiar parte de estos, sobre todo los referidos a los efectos sectoriales. Para este estudio, hay que reseñar que tanto las TIO recogidas por el organismo estadístico ICANE como la clasificación de CNAEs está actualizada.
- **Efecto inducido:** Para estimar los Impactos Inducidos sobre la economía local nos valemos de la tecnología Input-Output a partir de las últimas tablas simétricas provistas por el ICANE. Con estos multiplicadores se cuantifica el impacto inducido ya que tenemos en cuenta no sólo el impacto directo sobre el sector en cuestión sino también sobre las necesidades de otros sectores. Siguen una línea de estimación conservadora ya que estos multiplicadores no tienen en cuenta el efecto que estos aumentos de producción tienen sobre la renta y que a su vez ésta tiene sobre el consumo de las familias lo que repercute nuevamente sobre la producción en un proceso de impactos sucesivos en bucle.

9.1 LISTADO DE ACTIVIDADES CULTURALES CONSIGNADAS POR EL CNAE-2009

18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
182 Reproducción de soportes grabados
322 Fabricación de instrumentos musicales
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia
559 Otros alojamientos
56 Servicios de comidas y bebidas
561 Restaurantes y puestos de comidas
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas
563 Establecimientos de bebidas
58 Edición
581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
592 Actividades de grabación de sonido y edición musical
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión
601 Actividades de radiodifusión
602 Actividades de programación y emisión de televisión
741 Actividades de diseño especializado
742 Actividades de fotografía
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

9.2 CUESTIONARIO ENVIADO A AGENTES CULTURALES Y CREATIVOS



Apoyo al Tejido Cultural: 10º Aniversario de la Fundación Santander Creativa (FSC)

Bloque 1: Empezando a conocernos

Este punto comenzará analizando en qué consisten vuestros proyectos, de cara a perfilar el valor social y cultural que generan y su relación con la actividad de FSC.

¡Adelante!

1. Nombre de tu proyecto

2. ¿En qué ámbito de actividad se desarrolla?

3. Aproximadamente, ¿Cuántos años lleva tu proyecto en marcha?

4. ¿En dónde se ubica la sede?

5. ¿En dónde ejecutas la mayoría de tus proyectos?

6. ¿Qué tipo de figura jurídica es tu proyecto?

- Autónomo/a
- Sociedad Limitada Unipersonal
- Sociedad Limitada
- Sociedad Anónima
- Cooperativa
- Otro (especifique)

7. ¿En qué rama o ramas de las Industrias Culturales y Creativas se ubica?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Artes Escénicas (teatro y danza) | <input type="checkbox"/> Video-juegos |
| <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Contenidos Digitales (aplicaciones, software de contenidos) |
| <input type="checkbox"/> Patrimonio Cultural (museos, archivos, sitios culturales, galerías) | <input checked="" type="checkbox"/> Diseño (de producto, gráfico, de interiores, urbano) |
| <input type="checkbox"/> Industrias de la Lengua | <input type="checkbox"/> Arquitectura |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuales (pintura, escultura, fotografía) | <input type="checkbox"/> Moda (incluidos complementos de moda) |
| <input type="checkbox"/> Artesanía | <input type="checkbox"/> Alta Gastronomía (creación y diseño) |
| <input type="checkbox"/> Edición y Medios Impresos | <input type="checkbox"/> Publicidad y Marketing |
| <input type="checkbox"/> Audiovisuales (cine, televisión, radio, internet) | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |

Esta clasificación de basa en los estándares de la Comisión Europea relativos al RIS de Industrias Culturales y Creativas

8. ¿Fundación Santander Creativa ha influido de alguna manera en el desarrollo de tu actividad profesional?

Apoyo al Tejido Cultural: 10º Aniversario de la Fundación Santander Creativa (FSC)

Bloque 2: Relación de tu proyecto con FSC

En este apartado se analizará la influencia que ha tenido FSC en la manera de trabajar de tu organización. El objetivo de este bloque es diagnosticar las fortalezas y debilidades de FSC, así que rogamos sinceridad en las respuestas.

¡Adelante!

10. ¿FSC ha ayudado en este sentido a tu proyecto a llegar a esos y esas destinatarias antes citadas?

11. Marca del 1 al 9 (siendo 1 el nivel de menor importancia y el 9 el de mayor importancia) el interés que para tu proyecto tienen, en la actualidad, las siguientes iniciativas de FSC. Si no lo conoces, marca en la casilla de la derecha.

		La Cesión de Espacios (Enclave Pronillo)	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		La Agenda Santander Aúna	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		La Programación Propia de FSC	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		El Bono Cultura	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		La Convocatoria Tan Cerca (Bilbao- Gijón- Santander)	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		La Convocatoria Cultura Emprende	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		La Convocatoria Cultura Trayectoria	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		Sus otras acciones de fomento del empleo y el emprendimiento	<input type="checkbox"/>	No lo conozco
		El Festival de Música Independiente	<input type="checkbox"/>	No lo conozco

Apoyo al Tejido Cultural: 10º Aniversario de la Fundación Santander Creativa (FSC)

Bloque 3: Relación de tu proyecto con FSC, en detalle

En este bloque se pretende conocer mejor el grado de relación que tu proyecto ha tenido con la actividad de FSC, el uso de espacios, ayudas recibidas u otros recursos de interés que han hecho crecer tu proyecto.

¡Adelante!

12. ¿Has usado alguna vez el Enclave Pronillo para realizar alguna de tus actividades?



13. Si la respuesta es negativa, ¿por qué razón?

- Desconocía que existía esta opción
- No me ha hecho falta
- He tenido problemas para poder hacer esta petición
- Otro (especifique)

14. Si la respuesta es afirmativa:

- He desarrollado otros proyectos a posteriori gracias al uso del espacio
- He generado redes de colaboración con otros agentes gracias al uso del espacio que han dado fruto
- He generado redes de colaboración con otros agentes gracias al uso del espacio que aún no han dado fruto
- He conseguido dar más visibilidad a mi proyecto gracias al uso de este espacio
- Otro (especifique)

15. ¿Conoces la Agenda Santander Aúna?

16. Si la respuesta es afirmativa:

17. ¿Conoces las Convocatorias Cultura Emprende?

18. Si la respuesta anterior es afirmativa:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> He solicitado esta ayuda y me ha sido concedida en una ocasión | <input type="checkbox"/> Haber sido adjudicatario/a me ha servido para seguir adelante con mi proyecto |
| <input type="checkbox"/> He solicitado esta ayuda y me ha sido concedida en más de una ocasión | <input type="checkbox"/> Haber sido adjudicatario/a me ha servido para generar redes de colaboración con otros proyectos de Santander y/o Cantabria |
| <input type="checkbox"/> He solicitado esta ayuda y no me ha sido concedida | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |

19. ¿Conoces las Convocatorias Tan Cerca?



20. Si la respuesta anterior es afirmativa:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> He solicitado esta ayuda y me ha sido concedida en una ocasión | <input type="checkbox"/> Haber sido adjudicatario/a me ha servido para seguir adelante con mi proyecto |
| <input type="checkbox"/> He solicitado esta ayuda y me ha sido concedida en más de una ocasión | <input type="checkbox"/> Haber sido adjudicatario/a me ha servido para generar redes de colaboración con otros proyectos de Bilbao y/ Gijón |
| <input type="checkbox"/> He solicitado esta ayuda y no me ha sido concedida | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |

21. ¿Conoces las Convocatorias Cultura Trayectoria?



22. Si la respuesta anterior es afirmativa:

- He solicitado esta ayuda y me ha sido concedida en una ocasión
- He solicitado esta ayuda y me ha sido concedida en más de una ocasión
- He solicitado esta ayuda y no me ha sido concedida
- Otro (especifique)
- Haber sido adjudicatario/a me ha servido para seguir adelante con mi proyecto
- Haber sido adjudicatario/a me ha servido para generar redes de colaboración con otros proyectos

23. ¿Conoces el Bono Cultura?



24. Si la respuesta anterior es afirmativa:

- Lo utilizo para consumir actividad cultural
- Lo utilizo para que otros/as accedan a mi proyecto cultural
- Lo utilizo para los dos anteriores
- Otro (especifique)

Apoyo al Tejido Cultural: 10º Aniversario de la Fundación Santander Creativa (FSC)

Bloque 4: Llegando a meta

¡Ya está, gracias por tu tiempo! Terminamos con tus propuestas para mejorar la gestión de FSC con agentes como tú. Siéntete libre de comentar lo que creas oportuno.

¡Adelante!

25. ¿Quieres contarnos algo en lo que no te hayas podido detener anteriormente?

26. ¿Cómo crees que FSC puede ayudar a mejorar la gestión cultural municipal?

27. ¿En qué crees que FSC puede ayudar a generar más lazos público- privados?

9.3 CUESTIONARIO ENVIADO A PÚBLICOS

Análisis de Públicos: 10º Aniversario de la Fundación Santander Creativa (FSC)

Bienvenido/a al cuestionario: Análisis de Públicos FSC

Hola. Te enviamos el cuestionario con el que pretendemos recopilar información sobre tu interés en las actividades escénicas que facilita la Fundación Santander Creativa.

Gracias a tus respuestas, conseguiremos obtener un mejor diagnóstico de nuestro trabajo y de tus demandas culturales.

1. Género

- Hombre
- Mujer
- No binario

2. Procendencia

- Santander
- Fuera de Santander

3. Edad

- entre 20 y 30
- entre 30 y 40
- entre 40 y 50
- entre 50 y 65
- >65 años

4. ¿Te gustan las Artes escénicas?

- Sí, mucho
- Sí, un poco
- No demasiado

5. Si te gusta el teatro, la danza, etc., ¿desde cuándo aproximadamente?

- más de 10 años
- menos de 10 años
- no lo sé

6. ¿Con quién sueles ir a este tipo de actividades?

- Sólo/a
- Con amigos/as
- Con la familia
- En pareja
- Otro (especifique)

7. ¿Cómo conociste estas actividades de Artes Escénicas organizadas por FSC? Agenda

- Agenda Santander Aúna
- Otros medios digitales
- Medios impresos
- boca a oreja
- Me las he encontrado sin querer

- Las busco yo
- Otro (especifique)

8. ¿Por qué no acudes más a este tipo de actividades?

- Pereza
- Lejanía
- Desconocimiento
- Falta de interés
- Otro (especifique)

9. ¿Qué otras actividades de Artes Escénicas te gustaría ver a futuro?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Danza clásica | <input type="checkbox"/> Magia |
| <input type="checkbox"/> Danza contemporánea | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Ballet | <input type="checkbox"/> Teatro infantil |
| <input type="checkbox"/> Flamenco | <input type="checkbox"/> Teatro contemporáneo |
| <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Teatro clásico |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |



MEDIR NO ES CONTAR, ES TENER EN CUENTA

www.cultumetria.com

info@cultumetria.com

c/ Sabino Arana 64, 1º local D

48640 Berango (Bizkaia)